

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

MAJLIS PERASMIAN

ANUGERAH PERDAGANGAN DALAM NEGERI (APDN) TAHUN 2020

KUALA LUMPUR, 23 NOVEMBER 2021 – Yang Amat Berhormat Datuk Seri Ismail Sabri bin Yaakob, Perdana Menteri Malaysia telah menyempurnakan Majlis Perasmian **Anugerah Perdagangan Dalam Negeri (APDN) Tahun 2020** di Pusat Konvensyen Kuala Lumpur. Pada hari ini, APDN 2020 julung-julung kali diadakan sebagai **tanda penghargaan dan ucapan terima kasih Kerajaan** atas peranan penting yang dijalankan oleh pemain-pemain industri sebagai barisan hadapan ekonomi domestik negara.

2. APDN 2020 ini melibatkan sebanyak **25 kategori anugerah** meliputi **Pengusaha Kecil dan Sederhana (PKS), Kedai Harga Patut, Francais, Jualan Langsung, Peruncitan, E-Dagang, Media dan Stesen Minyak**. Dengan pelaksanaan APDN 2020, ianya diharap dapat menjadi pemangkin serta motivasi kepada barisan hadapan ekonomi agar bekerja dengan lebih gigih dan penuh kesungguhan pada tahun yang mendatang, seterusnya menggerakkan sektor peruncitan untuk kembali memberi sumbangan signifikan kepada pencapaian sektor perkhidmatan negara.
3. Selain daripada memberi penghargaan kepada barisan hadapan ekonomi dalam membantu memulihkan ekonomi negara khususnya semasa pandemik COVID-19 ini, APDN 2020 ini juga memberikan **pengiktirafan**

kepada barisan hadapan ekonomi bagi setiap usaha dan inovasi yang dilaksanakan demi kelangsungan kepada perniagaan sedia ada. Pada masa yang sama, APDN 2020 ini dapat meningkatkan persaingan sihat dalam sektor peruncitan, PKS dan kepenggunaan. Ianya termasuk membina rangkaian hubungan baik dan memperluas kerjasama di antara Kementerian dan pemain-pemain industri yang berkaitan.

4. Pada majlis APDN 2020 ini, YAB Perdana Menteri telah menyampaikan **5 Anugerah Perdana** seperti berikut:

Bil	Kategori	Anugerah	Pemenang
1.	PKS	SKU/Produk Terbaik	Fatihah Frozen Food Sdn Bhd
2.	Peruncitan	Penyertaan Terbaik Kategori KBBM	Mydin Mohamed Holdings Berhad
3.	E-Dagang	Pengendali Pasar Dalam Talian Terbaik	Ecart Services Malaysia Sdn Bhd (Lazada Malaysia)
4.	Francais	Francais Terbaik (Dalam Negara)	Global Art & Creative Sdn Bhd
5.	Stesen Minyak	Kedai Serbaneka Stesen Minyak Terbaik	Shell Malaysia Trading Sdn Bhd

5. Manakala, bagi **Anugerah Khas Media** dimenangi oleh **Radio Televisyen Malaysia (RTM)** bagi kategori **media elektronik paling aktif** dan **Grup Majalah Karangraf Sdn Bhd (Sinar Harian)** untuk kategori **media cetak dan dalam talian paling aktif mempromosikan aktiviti dan berita perdagangan dalam negeri.**

Majlis APDN 2020 ini turut dihadiri oleh:

Yang Berhormat Dato Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Yang Berhormat Dato' Seri Dr. Shahidan bin Kassim

Menteri Wilayah Persekutuan

Yang Berhormat Dato' Rosol bin Wahid

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

Yang Berbahagia Datuk Seri Haji Hasnol Zam Zam bin Haji Ahmad

Ketua Setiausaha

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
(KPDNHEP)

Untuk sebarang pertanyaan lanjut, pihak pemain industri dan orang ramai boleh menghubungi **Unit Komunikasi Korporat KPDNHEP (UKK)** di talian hotline **03- 8882 5881/ 6996** atau melalui emel kepada sitifairuz@kpdnhep.gov.my

YB Dato' Sri Alexander Nanta Linggi

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

KLCC, Kuala Lumpur, 23 November 2021

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

