

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562

No. Fax : 03-8882 5569

KEMPEN BELI BARANGAN MALAYSIA BUKA PELUANG UNTUK USAHAWAN KAWASAN UTARA

PULAU PINANG, 26 APRIL 2019 – Program Karnival Kepenggunaan Kempen Beli Barangan Malaysia Peringkat Negeri Pulau Pinang itu merupakan salah satu inisiatif kerajaan bagi menggalakkan pembangunan perdagangan domestik dengan menyediakan platform kepada pengeluar, pengedar, perniagaan francais serta usahawan kecil dan sederhana terutamanya di negeri Perak, Pulau Pinang dan Kedah untuk memasarkan dan mempromosikan pelbagai jenama, barangan, produk dan perkhidmatan buatan tempatan secara terus kepada pengguna sekaligus meningkatkan kesedaran serta semangat patriotisme di kalangan rakyat.

Pelbagai kaedah dan medium pelaksanaan telah dilakukan bagi menyokong pelaksanaan Kempen Beli Barangan Malaysia sejak daripada tahun 2009. Namun fokus utama pelaksanaan kempen di Pulau Pinang ini adalah melalui penganjuran ekspo dan karnival jualan. Pendekatan sebegini amat bertepatan memandangkan ekspo dan karnival jualan berupaya mempersembahkan produk buatan Malaysia untuk dinilai dan digunakan oleh pengguna di seluruh negeri Pulau Pinang.

Penganjuran program ini juga menjadi satu platform untuk mewujudkan kerjasama strategik antara kementerian dengan sektor perdagangan dalam negeri termasuklah pengeluar, peruncit dan peniaga sekali gus merealisasikan sebuah program yang dapat memberikan manfaat dan impak yang besar kepada pengguna.

Antara komponen utama pengisian program ini adalah seperti berikut:

- i. Sesi ekspo dan jualan produk-produk buatan tempatan dengan harga yang lebih rendah daripada harga pasaran;
- ii. Pameran dan sesi taklimat oleh agensi-agensi kerajaan;
- iii. Pertandingan dan aktiviti kepenggunaan;
- iv. Aktiviti riadah untuk keluarga dan kanak-kanak;
- v. Hiburan dan *infotainment*; dan
- vi. Karnival makanan

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) sebagai sebuah kementerian yang mengawal selia sektor perdagangan dalam negeri sentiasa komited dalam memajukan produk-produk jenama tempatan terutamanya dalam kalangan usahawan mikro, kecil dan sederhana (PKS) tempatan. Penganjuran ekspo bertemakan Beli Barangan Buatan Malaysia ini akan memberikan impak secara langsung dalam membantu usahawan dan peniaga tempatan untuk mengembangkan perusahaan dan perniagaan mereka selain mempromosikan pelbagai jenis produk buatan tempatan kepada seluruh rakyat Malaysia.

Inisiatif Kempen Beli Barangan Malaysia tahun ini tidak hanya terhad kepada ekspo jualan bertemakan beli barangan tempatan sahaja malah ia turut dilaksanakan melalui pelbagai inisiatif strategik antaranya dengan menyediakan platform kepada pengusaha dan peniaga produk tempatan untuk mendapatkan akses di semua pasar raya besar, gedung membeli-belah, kedai serbaneka dan ekspo-ekspo perdagangan dalam dan luar negeri.

Selain itu, pelbagai aktiviti promosi dan hebahan secara komprehensif telah dirangka melalui pelbagai medium seperti media elektronik, media cetak, media sosial dan *marketplace* turut dilaksanakan sekali gus dilihat dapat meningkatkan tahap kesedaran dan mendorong pengguna untuk menyokong seterusnya membeli barangan buatan Malaysia.

Turut hadir pada Karnival Kepenggunaan Kempen Beli Barangan Malaysia peringkat negeri Pulau Pinang 2019 pada hari ini ialah YB Datuk Seri Saifuddin Nasution bin Ismail, Menteri KPDNHEP, YB Tuan Sim Tze Tzin, Timbalan Menteri Pertanian dan Industri Asas Tani dan YB. Dato' Haji Abdul Halim bin Haji Hussain, Exco Perdagangan Antarabangsa & Dalam Negeri, Hal Ehwal Pengguna dan Pembangunan Keusahawanan Pulau Pinang dan Datuk Muez Abd Aziz, Ketua Setiausaha KPDNHEP.

#
