



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

18 MAC 2022 (JUMAAT)



KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

18 MAC 2022 (JUMAAT)

Oldtown rancang pakej francais baharu

Oleh NURFARAHIN HUSSIN
utusannews@mediamalaysia.com.my

PETALING JAYA: Oldtown White Coffee akan mengembangkan sistem perniagaan francaisnya dengan membangunkan pakej francais baharu dengan modal kurang daripada RM50,000 dan RM100,000 ke pasaran global.

Pengembangan itu selaras dengan perancangan syarikat untuk membuka 30 cawangan baharu di seluruh negara sepanjang tahun ini.

Ketua Pegawai Eksekutif Oldtown White Coffee, Dawn Liew berkata, pakej baharu itu juga dibangunkan sebagai tanda sokongan kepada hasrat kerajaan untuk mewujudkan lebih banyak peluang perniagaan kepada golongan B40 dan M40.

Ujarnya, pakej francais baharu yang dilancarkan semalam bakal memasuki pasaran pada sukuan keempat 2022.

"Para pengunjung turut berpeluang untuk menyaksikan prototaip bagi Pakej Perniagaan Francais Mikro (Mesin layan diri) dan Mampu Milik (Oldtown Express) di Oldtown Kopitiam Carnival yang dianjurkan di Sunway Pyramid bermula 15 hingga 20 Mac ini.

"Selain itu, program ini juga turut menyaksikan sesi menandatangani perjanjian fran-



OLDTOWN White Coffee merancang mengembangkan perniagaannya dengan membuka 30 cawangan baharu pada tahun ini. - GAMBAR HIASAN

cais bernilai RM2.9 juta antara Oldtown White Coffee bersama enam francais baharu yang akan membuka cawangan Oldtown di IOI City Mall, kawasan rehat dan rawat (R&R) Tapah, Kedah Digital Library dan lain-lain," katanya dalam kenyataan.

Sementara itu, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Rosol Wahid ketika melancarkan Karnival Oldtown Kopitiam berkata, program itu merupakan antara strategi pemasaran yang bagus untuk mempromosikan jenama

Oldtown kepada masyarakat umum.

"Usaha yang diambil oleh Oldtown ini merupakan salah satu contoh bagaimana semua pihak berganding bahu untuk membantu menggerakkan ekonomi negara.

"KPDNHEP sentiasa komited untuk meletakkan industri francais sebagai sektor utama yang memberi impak yang tinggi kepada pembangunan perniagaan perdagangan dalam negeri dengan mencipta peniaga-peniaga baharu melalui pelantikan francais yang sete-

rusnya menawarkan lebih banyak peluang pekerjaan serta memberi nilai tambah kepada pengguna.

"Selain itu, kementerian juga ingin memastikan industri francais ini akan menjadi salah satu sektor utama yang menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Malaysia," ujarnya.

Program selama enam hari itu turut diisi dengan pelbagai aktiviti menarik seperti pelancaran menu baharu, demo masakan, pameran produk Oldtown dan banyak lagi.

Oldtown tawar pakej baharu francais modal serendah RM50,000

Oldtown White Coffee akan mengembangkan sistem perniagaan francais dengan membangunkan pakej baharu melalui modal kurang daripada RM50,000 dan RM100,000 ke pasaran global.

Pengembangan itu selaras dengan perancangan syarikat untuk membuka 30 cawangan baharu di seluruh negara sepanjang tahun ini.

Ketua Pegawai Eksekutif Oldtown White Coffee, Dawn Liew, berkata pakej baharu itu adalah sebagai tanda sokongan kepada hasrat kerajaan untuk mewujudkan lebih banyak peluang perniagaan kepada golongan B40 dan M40.

"Pengunjung turut berpeluang untuk menyaksikan prototaip bagi Pakej Perniagaan Francais Mikro (mesin layan diri) dan mampu milik (Oldtown Express) di Oldtown Kopitiam Carnival yang dianjurkan di Sunway Pyramid bermula 15 hingga 20 Mac ini," katanya dalam satu kenyataan.

Oldtown menjangkakan pakej francais baharu yang dilancarkan kelmarin bakal memasuki pasaran pada suku keempat 2022.

Program itu turut menyaksikan sesi memeterai perjanjian francais bernilai RM2.9 juta antara Oldtown White Coffee bersama enam francais baharu yang akan membuka cawangan Oldtown di IOI City Mall, kawasan rehat dan rawat (R&R) Tapah, Kedah Digital Library dan lokasi lain.



Oldtown menjangkakan pakej francais baharu bakal memasuki pasaran pada suku keempat 2022. (Foto hiasan)

Pelancaran program disempurnakan Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Rosol Wahid.

Yang turut hadir, Pengerusi Persatuan Francais Malaysia (MFA), Datuk Dr Radzali Hassan.

Program selama enam hari itu akan turut diisi dengan pelbagai aktiviti menarik seperti pelancaran menu baharu, demo masakan, pameran produk Oldtown dan banyak lagi.

Antara menu baharu adalah Coffee Crumbles Freezy (Freezy Taburan Kopi), Chocolate Pops Freezy (Freezy Coklat Pop), Red Bean Sesame Freezy (Freezy Bijan Kacang Merah), aiskrim perisa bijan, cendol kopi putih dengan ai-

skrim, ayam kukus dengan bebola nasi dan ayam BBQ dengan bebola nasi.

Sementara itu, Rosol berkata, KPDNHEP sentiasa komited untuk meletakkan industri francais sebagai sektor utama yang memberi impak tinggi kepada pembangunan perniagaan perdagangan dalam negeri dengan mencipta pniaga baharu melalui pelantikan francais, seterusnya menawarkan lebih banyak peluang pekerjaan serta memberi nilai tambah kepada pengguna.

"Selain itu, Kementerian juga ingin memastikan industri francais akan menjadi salah satu sektor utama yang menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Malaysia," katanya.

Seludup, beli pukal punca minyak masak subsidi kurang

KUALA LUMPUR – Pembelian dalam kuantiti yang banyak oleh peniaga dalam satu-satu masa dan aktiviti penyeludupan di negara jiran antara punca utama kekurangan bekalan minyak masak subsidi polibeg di kedai-kedai runcit dan pasar raya.

Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Rosol Wahid berkata, seperti sedia maklum,

syarikat-syarikat pembungkus minyak masak hanya diberi kuota pengeluaran minyak masak subsidi polibeg satu kilogram.

"Walaupun kerajaan menetapkan minyak masak subsidi polibeg hanya untuk kegunaan isi rumah domestik, namun peniaga-peniaga kecil dan sederhana turut mengambil peluang menggunakan minyak itu bagi mengurangkan kos operasi perniagaan.

"Selain itu, harga yang rendah berbanding negara-negara jiran telah menyebabkan minyak masak polibeg di Malaysia menjadi antara barangan yang sering diseludup keluar.

"Ini secara tidak langsung menyebabkan berlaku gangguan pembekalan di peringkat pemborong terutama menjelang hujung bulan," katanya pada sidang Dewan Rakyat semalam.

Beliau menjawab soalan Isnaraissah Munirah Majilis (Wari-san-Kota Belud) berkenaan punca sebenar kekurangan minyak masak peket bersubsidi dan mekanisme yang paling sesuai bagi mengekang penyelewengan serta aktiviti penyeludupan.

Rosol berkata, pihak kementerian telah menjalankan 6,955 pemeriksaan ke atas premis-premis yang terbabit dalam urus

niaga minyak masak bermula awal Januari sehingga 28 Februari lalu.

Menurutnya, sebanyak 25 kertas siasatan telah dibuka dan 94 premis masih dalam tindakan pengauditan.

"Setakat ini, 15 syarikat pembungkus telah digantung kuota skim minyak masak dan lima syarikat pemborong telah digantung lesen urus niaga minyak masak," ujarnya.