



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE UNTUK MAKLUMAN :

**Y.B. MENTERI
Y.B. TIMBALAN MENTERI
Y.BHG. KSU
Y.BHG. TKSU (PDN)
Y.BHG. TKSU (PUP)
SETIAUSAHA AKHBAR**

28 JUN 2021 (ISNIN)



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (KPDNHEP)

28 JUN 2021 (ISNIN)

Bimbang jual air zamzam tiruan

SHAH ALAM

Penjualan air zamzam di negara ini berdepan kesukaran untuk mendapatkan bekalan minuman tersebut selepas kerajaan Arab Saudi mengeluarkan larangan mengenai perkara itu.

Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama), Senator Datuk Seri Zulkifli Mohamad Al-Bakri berkata, oleh kerana itu, air zamzam yang dijual di negara ini dibimbang tiruan.

"Jadi kalau Arab Saudi sendiri menghalang daripada menjualnya, ia bererti hendak mendapatkan air zamzam bukan perkara mustahil tetapi amat payah.

"Jadi apabila amat payah, maka kita bimbang air zamzam dipalsukan," katanya.

Dalam pada itu, beliau memaklumkan masih belum mendapat maklumat mengenai perkembangan itu tambah pula tiada stok untuk mendapatkan air zamzam pada waktu ini kerana Arab Saudi menghalang penjualan air zamzam.

"Bagaimanapun kita akan tengok secara teknikal (dari segi) undang-undang Kementerian (Hal Ehwal Agama) dengan apa yang telah dikemukakan oleh Kementerian Kesihatan untuk



ZULKIFLI



ROSOL

kita benar-benar selaraskan.

"Kita akan dapatkan satu keputusan yang tuntas mengenai kenapa dan punca perkara berkaitan berlaku (penjualan air zamzam secara berleluasa dan secara dalam talian di platform e-dagang) kalau betul ada penjualan air zamzam," katanya.

Sementara itu, Timbalan Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Rosol Wahid berkata, KPDNHEP mengambil maklum mengenai penjualan air zamzam di platform e-dagang dan laman sosial.

Menurutnya, pihak kementerian telah meminta pengendali platform e-dagang untuk menurunkan iklan dan penjualan minuman berkenaan.

"Berdasarkan maklum balas platform e-dagang terbabit, tindakan menurunkan iklan dan aktiviti penjualan air zamzam telah beberapa kali dilakukan.

"Namun, ada peniaga tidak bertanggungjawab dengan kembali mendaftarkan produk itu di dalam talian dengan guna kata kunci baharu namun kita akan banteras," katanya.

Most premises follow SOP

Ministry: Only a small number of businesses were fined

By JO TIMBUONG
jo.timbuong@thestar.com.my

PETALING JAYA: Most business premises were found to be complying with Covid-19 standard operating procedure during lockdown with only a small number of them breaking the rules, the Domestic Trade and Consumer Affairs Ministry found.

The ministry's enforcement division said it checked a total of 615,996 premises from May 13 until June 26 and found 574 businesses flouting the SOP.

"It's 'satisfying to see 98.54% of businesses complying with SOP. A total of 1.27% received warnings for non-compliance while only 0.1% of premises were issued compounds," it said in a statement yesterday.

Between June 1 and 26, the ministry's enforcement officers conducted checks on 44,903 premises nationwide and issued compounds amounting to more than RM2.14mil to 388 businesses or business owners who flouted the SOP.

Among the offences were opening after the permitted hours, workers failing to scan MySejahtera before entering premises, workers failing to wear masks at the premises and not limiting the number of



Spot check: Domestic Trade and Consumer Affairs Ministry enforcement director Azman Adam (second from left) and his team inspecting SOP compliance at an optical shop.

people into the premises at any one time.

These businesses were issued compounds ranging from RM1,500 to RM10,000.

The division also received 132

complaints from the public during the same period.

The ministry is also advised business owners to take every effort to ensure their workers and customers comply with the SOP.

"Business owners need to be proactive and vigilant in ensuring the SOP is strictly followed to avoid creating new Covid-19 clusters," the enforcement division added.

Sindiket penyeludupan mati kutu bawa masuk bahan mentah bersubsidi ke selatan Thailand

Peniaga Siam terputus stok minyak masak

KAWALAN ketat di sempadan oleh pasukan keselamatan negara menyaksikan beratus-ratus peniaga dan pengguna di selatan Thailand kini 'pening kepala' selepas terputus bekalan minyak masak paket bersubsidi yang diseludup dari Malaysia oleh sindiket.

Perkara itu didedahkan penduduk dan peniaga di wilayah itu selepas mereka terpaksa menggunakan minyak masak keluaran Thailand yang jauh lebih mahal berbanding minyak masak dari Malaysia.

"Saya biasanya beli 350 paket setiap minggu dengan setiap paket berharga RM3.80 hingga RM5," kata seorang penduduk, Khosim, 37.

» LAPORAN DI MUKA 2

MINYAK masak dari Malaysia mendapat permintaan tinggi di selatan Thailand kerana memiliki kualiti selain mempunyai logo halal yang dipercayai. — GAMBAR DITAMBAH



Penduduk selatan Thailand terputus bekalan, sindiket gerun lepasi sempadan negara

'Kami rindu minyak masak Malaysia'

Oleh YATIMIN ABDULLAH

RANTAU PANJANG - Hajjat peniaga dan penduduk di wilayah selatan Thailand iaitu Narathiwat dan Pattani untuk terus menikmati bekalan minyak masak paket dari Malaysia kini hanya tinggal mimpi apabila bahan mentah itu semakin sukar untuk disalurkan ke negara itu.

Situasi itu berlaku ekoran kawalan ketat di sempadan oleh pasukan keselamatan negara bagi mengelakkan aktiviti penyeludupan semasa Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) Penuh.

Seorang penduduk dari Golok, Thailand dikenali Khosim, 37, berkata, kekurangan bekalan itu sedikit menjejaskan kehidupan harian mereka terutama para peniaga yang selama ini bergantung kepada bekalan minyak masak seludup dari Malaysia.

Menurut Khosim, sejak pintu sempadan ditutup susulan penularan pandemik Covid-19, bekalan minyak masak paket dari Malaysia semakin berkurangan.

"Penduduk di sini terpaksa beralih menggunakan minyak masak keluaran Thailand.

"Saya akui harga minyak masak dari Malaysia lebih murah berbanding keluaran negara ini. Sebab itu, ia jadi pilihan utama penduduk di sini yang rata-rata daripada golongan berpendapa-



AKTIVITI penyeludupan minyak masak kini semakin terkawal dengan adanya kawalan ketat pasukan keselamatan di sempadan negara.

tan rendah. Kami rindu untuk menggunakan minyak masak itu.

"Sebagai peniaga makanan, saya juga bergantung sepenuhnya kepada minyak paket ini kerana kualitinya," kata Khosim ketika dihubungi Kosmo! baru-baru ini.

Khosim memberitahu, pada kebiasaannya, dia akan membuat tempahan lebih daripada biasa daripada sindiket untuk dijadikan bekalan.

"Saya akan membeli 20 kotak seminggu dengan setiap kotak mengandungi 17 paket minyak masak," jelasnya.

Menurutnya, setiap paket minyak masak seludup di sela-

tan Thailand dijual pada harga antara RM3.80 hingga RM5, iaitu lebih tinggi daripada harga yang ditetapkan kerajaan Malaysia melalui subsidi iaitu RM2.50.

Bagi Che Mud, 40, dari Pattani, dia memilih menggunakan minyak paket keluaran Malaysia kerana ia lebih berkualiti selain yakin dengan tahap halalnya.

Katanya, minyak masak itu amat sesuai untuk menggoreng selain penggunaan bahan mentah tersebut juga lebih menjimatkan.

"Saya akan beli secara pukal kerana ia lebih mudah selain harganya yang masih rendah berbanding produk Thailand.



MINYAK masak paket bersubsidi dari Malaysia dijual pada harga lebih mahal di selatan Thailand iaitu antara RM3.80 hingga RM5 sepaket.

"Penduduk di sini lebih gemar menggunakan minyak kelapa sawit kerana kebanyakan minyak keluaran Thailand adalah minyak kacang soya dan minyak kacang tanah," katanya.

Menurut Che Mud, sebelum berlakunya kawalan ketat di sempadan Malaysia, minyak masak paket itu mudah didapati di kedai runcit di sekitar Pattani.

Sementara itu, seorang penyeludup dikenali sebagai Che Heng, 45, berkata, sebelum berlaku pandemik Covid-19, mereka mampu menjana pendapatan sehingga ribuan ringgit sebulan melalui aktiviti berkenaan.

Katanya, permintaan tinggi

terhadap minyak masak paket bersubsidi dari negara ini menjadi punca wujudnya kegiatan penyeludupan bahan mentah itu. Tambah belia, selain berkualiti tinggi dan murah, faktor halal turut memberi galakan untuk membawa keluar barangan subsidi itu secara haram ke negara jiran.

"Bagaimanapun, kegiatan penyeludupan bergantung kepada situasi di sempadan.

"Sebelum ini, saya mampu membawa 1,000 kilogram atau satu tan minyak masak paket bersubsidi dari Malaysia ke negara jiran melalui pangkalan haram di sekitar Sungai Golok," katanya.

PGA gagalkan cubaan seludup 22 tan minyak bersubsidi

RANTAU PANJANG – Pasukan Gerakan Am (PGA) Batalion 7 berjaya mematahkan cubaan menyeludup kira-kira 22,049 kilogram atau lebih 22 tan minyak masak paket bersubsidi daripada pangkalan haram di sepanjang Sungai Golok di sini.

Pegawai Pemerintah PGA Batalion 7, Superintendan Azhari Nusi berkata, jumlah rampasan itu melibatkan tugasan Ops Benteng Covid-19 yang dijalankan oleh PGA-Batalion 7 pada bulan April hingga bulan ini.

"Sepanjang tempoh dua bulan tugasan itu, PGA Batalion 7 berjaya menyelamatkan minyak masak paket sebanyak 22 tan bernilai RM86,516 daripada diseludup ke negara jiran.

"Kita tidak mahu barangan bersubsidi disediakan oleh kerajaan untuk rakyat dibawa keluar secara haram oleh pembelot negara dengan menjalankan aktiviti penyeludupan," katanya ketika dihubungi Kosmo! baru-baru ini.

Ujarnya, sempadan Malaysia-Thailand di negeri ini yang terbuka tanpa sebarang binaan tembok kekal yang memisahkan antara kedua-dua negara menjadi jadi antara cabaran buat anggota PGA dalam usaha mengekang aktiviti penyeludupan.

Menurut Azhari, sehubungan itu, pihaknya sentiasa melakukan rondaan rutin selama 24 jam sehari bagi memastikan kawalan negara berada pada tahap terbaik.

Katanya, ia merangkumi ron-

daan di semua kawasan pangkalan haram di sempadan Malaysia-Thailand di negeri ini bermula dari Rantau Panjang sehingga Pengkalan Kubor, Tumpat.

"Meskipun tugasan agak mencabar, namun ia bukan halangan untuk anggota PGA untuk menguatkuasakan undang-undang di kawasan sempadan.

"Seluruh anggota telah dipersiapkan dengan daya tahan mental yang tinggi bagi memastikan operasi mengawal sempadan sentiasa berada pada tahap terbaik," katanya.

Tambahnya, selain minyak, barangan bersubsidi lain seperti tepung, bahan api petrol dan diesel turut diberikan perhatian supaya ia tidak diseludup dengan mudah ke negara jiran.



AZHARI (kanan) memberikan kata-kata semangat kepada anggota yang bertugas di sempadan Malaysia-Thailand di Rantau Panjang.

750 liter petrol gagal diseludup

TUMPAT - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Kelantan berjaya mematahkan cubaan menyeludup 750 liter petrol dalam operasi di Kampung Belukar, Wakaf Bharu, di sini pada Sabtu.

Operasi tersebut dijalankan bersama Agensi Kawalan Sempadan Malaysia (Aksem).

Ketua Pegawai Penguat kuasa KPDNHEP Kelantan, Azanizam Affendi Juri berkata, semasa rondaan dan pemantauan dijalankan di sekitar Wakaf Bharu, pasukan menahan sebuah kenderaan jenis Proton Gen-2 yang dalam keadaan meneurigakan di Kampung Belukar,

Wakaf Bharu namun pemandu berjaya melarikan diri.

"Pemeriksaan ke atas kenderaan menemui 30 tong plastik berisi minyak petrol beranggaran 25 liter setiap tong berada di tempat duduk penumpang yang telah diubah suai.

"Keseluruhan rampasan petrol dianggarkan 750 liter bernilai RM1,537.50 dipercayai cuba dibawa ke negara jiran.

"Selain itu, kereta bernilai RM10,000 turut dirampas untuk tujuan siasatan," katanya.

Beliau berkata, siasatan dan tindakan selanjutnya akan dijalankan mengikut Akta Kawalan Bekalan 1961.

12 kilang di Kemaman diarah tutup

KEMAMAN - Sebanyak 12 kilang di Kemaman diarah tutup oleh Jabatan Kesihatan Negeri Terengganu dalam Operasi Inter-Agensi Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) 3.0 yang diadakan di daerah itu bermula 31 Mei hingga 26 Jun.

Pengarah JKNT, Dr Nor Azimi Yunus berkata, arahan penutupan melibatkan 11 kilang industri dan satu kilang agri komoditi itu dikeluarkan selepas pihaknya mengesan berlaku penularan kes Covid-19 di premis berkenaan.

"Semua kilang itu ditutup selama seminggu di bawah Seksyen 18 (1) (d) dan Seksyen 18 (1) (f) Akta Pencegahan Dan Pengawalan Penyakit Berjangkit 1988 bagi tujuan basmi kuman dan langkah pencegahan penularan Covid-19 di tempat

kerja," katanya.

Beliau berkata kepada pemberita selepas melakukan tinjauan pematuan SOP di sebuah kilang di Kerteh sempena Operasi Penutup PKP 3.0 Inter-Agensi Daerah Kemaman di sini pada Ahad.

Menurut Dr Nor Azimi, operasi telah memeriksa 232 premis industri, agri komoditi, peruncitan dan perbankan.

Daripada jumlah itu, 127 premis dikenakan kompaun kerana melanggar prosedur operasi standard (SOP) dengan nilai kompaun berjumlah RM988,000.

Operasi melibatkan 10 agensi antaranya polis, Kementerian Perdagangan dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Jabatan Tenaga Kerja dan Majlis Perbandaran Kemaman (MPK).

 Senarai Harga Barang Keperluan		Ayam RM5.99 Daging Lembu Tempatan RM34 Daging Lembu Import RM52		Telur Gred A RM11.50 Ikan Kembung RM8.90 Minyak Masak RM6.20		Gula Pasir RM2.95 Bawang Besar Holland RM2.80 Bawang Putih RM5.80		Cili Merah RM7.49 Kubis Bulat Tempatan RM1.49 Tepung Gandum RM2.15	
--	--	---	--	--	--	---	--	--	--

*Harga (RM/kg) Sumber: KPDNHEP



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA

KERATAN AKHBAR DAN MEDIA ONLINE (AGENSI)

28 JUN 2021 (ISNIN)

Minding online monopoly

How to Google like the French

GOOGLE, the search engine giant, will not forget June 7. It was on that day the Silicon Valley giant was forced to change its business behaviour worldwide by the French antitrust agency, the Autorité de la concurrence, which slapped a fine of US\$268 million. True, the fine is a pittance for an entity that is said to have earned ad revenues of between US\$41 billion and US\$141 billion last year. The difference in ad revenues may be due to how Google chooses to report its earnings for tax purposes. True, too, the settlement agreement reached between Autorité and Google is only applicable in France, but for business efficiency reasons, the tech giant has agreed to reconfigure its global online ad technology. For this, the world should thank the French Autorité for forcing Google to change how it will conduct its online advertising business everywhere. The world's competition regulators, including the Malaysia Competition Commission (MyCC), will be on the lookout for Google's change of behaviour. For years, Google has used its size — the search engine is the world's biggest online advertising company — to squeeze media companies and advertisers by reaping profits without paying for the

Malaysia may be prepared to pit its middle power muscle against Google's might, but it has its downside.

cost of gathering news that publishers have to fork out. Global media companies, whose news items have been exploited by Google for free, will be watching, too. In December last year, Google was pursued by 10 state attorneys in the United States for "illegally abusing its monopoly over the technology that delivers ads online", reported *The New York Times*, not unlike the Autorité's

case. The December lawsuit is said to be the first by US regulators "to focus on the tools that connect buyers of advertising space and publishers who sell it". The prosecutors there are after monetary penalties and structural changes not unlike what the French competition regulator sought and got. Expect Google to fight tooth and nail. Google isn't the only one using its size to misbehave in the digital world. Facebook, Apple and Amazon are at various stages of regulatory inquiry in Europe, Britain and the US. The common denominator is how these Silicon Valley tech giants use their size and technology to hurt smaller competitors and publishers. Malaysian regulators may not be able to take on the big tech companies like the Autorité of France did, but they can join the Asean counterparts to hit them where it hurts. After all, Asean's 675 million people make up six per cent of the world's Internet users. MyCC would do well to take a regional approach to this anti-competitive problem as the EU is doing. But it is not going to be a walk in the park for MyCC, says its chief executive officer Iskandar Ismail. For one, Asean countries, as they are wont to do, will look at the competition concern from a national perspective. This may or may not be aligned with MyCC's way of seeing digital anti-competitive behaviours. Asean, as a whole, is in the phase of growing the digital world. This may mean being Google-friendly. Or to put it differently, most of Asean is busy "Googling" it. Singapore is past the digital growth phase but if its planners' mind can be read, the city state has ambitions of being Asean's digital hub. Malaysia may be prepared to pit its middle power muscle against Google's might, but it has its downside. But then again, there is no gain without pain.