

TEKS UCAPAN ALUAN

**YB DATO SRI ALEXANDER NANTA LINGGI
MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN HAL EHWAL PENGGUNA**

SEMPENA

**PERASMIAN KARNIVAL BARANGAN MALAYSIA
ZON SABAH/SARAWAK TAHUN 2022**

12 OKTOBER 2022

8.00 MALAM

BERTEMPAT DI:

**PERKARANGAN KUCHING WATERFRONT
KUCHING, SARAWAK**

Yang Berbahagia Saudara Pengacara Majlis

(TBA)

- 1. Yang Amat Berhormat Datuk Patinggi Tan Sri (Dr.)
Abang Haji Abdul Rahman Zohari Bin Tun Datuk Abang
Haji Openg, Premier Negeri Sarawak**
- 2. TBC**
- 3. TBC**
- 4. Pegawai-Pegawai Kanan Kementerian**
- 5. Pegawai-Pegawai Kanan Kerajaan Negeri Sarawak**
- 6. Pegawai-Pegawai Kanan Agensi Kerajaan**
- 7. Ketua-Ketua Pengarah dan Wakil-Wakil Badan Korporat**
- 8. Usahawan-Usahawan Tempatan**
- 9. Rakan-Rakan Media**
- 10. Tuan-Tuan dan Puan-Puan, Hadirin Yang Saya Hormati
Sekalian**

Salam Sejahtera dan Salam Keluarga Malaysia,

1. Pertamanya saya ingin mengucapkan syukur kerana dapat kita semua hadir ke Majlis Perasmian Karnival Barangan Malaysia Zon Sabah/Sarawak Tahun 2022 yang bertempat di Perkarangan Kuching Waterfront pada malam ini.
2. Saya juga ingin merakamkan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada Kerajaan Negeri Sarawak terutamanya Yang Amat Berhormat Datuk Patinggi Tan Sri (Dr) Abang Haji Abdul Rahman Zohari Bin Tun Datuk Abang Haji Openg, Premier Negeri Sarawak di atas kerjasama yang diberikan dalam penganjuran Karnival Barangan Malaysia 2022 dan sudi untuk bersama-sama dalam majlis yang amat bermakna ini.

Tuan-tuan dan puan-puan yang saya hormati sekalian,

3. Sejak dua tahun yang lalu, pelbagai cabaran yang telah kita hadapi kesan dari penularan wabak Covid-19 yang telah menyumbang kepada krisis globalisasi ekonomi semasa. Sesungguhnya situasi ini tidak pernah dihadapi oleh mana-mana negara, termasuklah Malaysia.

4. Kelumpuhan ekonomi telah menyaksikan ramai daripada kita yang kehilangan kerja, perniagaan terpaksa ditutup, peniaga-peniaga terpaksa berhutang untuk meneruskan perniagaan dan yang paling menyedihkan, kehilangan ahli keluarga yang menjadi tunjang kepada pendapatan keluarga. Hati seorang ayah seperti saya selalu kalah apabila membaca kisah-kisah keluarga yang terpaksa mengikat perut dan anak-anak berlapar akibat kehilangan sumber kewangan. Begitu dasyatnya kesan penularan Covid-19 ini, adakalanya tidak terjangkau dek akal.
5. Namun, Kerajaan tidak pernah berpeluk tubuh. Pelbagai bantuan dan inisiatif dilaksanakan bagi membantu rakyat yang terkesan, tidak mengira latar belakang. Meskipun ekonomi negara juga dihipit kelesuan ekonomi akibat Covid-19, tetapi usaha membantu rakyat sentiasa berada di tangga teratas agenda negara.
6. Namun, kita semua perlu bangkit meskipun keadaan masih belum pulih sepenuhnya. Dalam suasana ekonomi yang masih bertatih untuk bermula semula, ini adalah masanya untuk kita saling menyokong antara satu sama lain. Walau hanya membeli sebungkus buah dawai di pinggir jalan atau

seutas rantai manik Sarawak buatan tangan dari peniaga kecil, ertinya cukup besar kepada peniaga, dan yang paling utama, sokongan seperti ini tentunya menjentik semangat mereka untuk terus menjalankan perniagaan, tidak kira sekecil apapun.

7. Dalam hal ini, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) sentiasa mengambil langkah proaktif untuk membantu pertumbuhan semula ekonomi domestik. Antara usaha yang dilaksanakan adalah dengan memperkenalkan Karnival Barangan Malaysia 2022 (KBM2022). Usaha ini adalah bagi membantu peniaga tempatan di samping memperkasakan Barangan Malaysia. Saya amat berbangga kerana karnival hari ini sekali lagi menginjak tanah Bumi Kenyalang yang dicintai ini.
8. Untuk makluman tuan-tuan dan puan-puan, penganjuran KBM 2022 di Kuching ini merupakan penganjuran ketiga dan yang terakhir bagi tahun 2022 ini, selepas pelaksanaan yang pertama dan kedua di Ipoh dan Johor Bahru pada bulan lepas.

Hadirin yang saya hormati sekalian,

9. Karnival Barangan Malaysia ini merupakan salah satu inisiatif strategik di bawah Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) yang telah dilaksanakan oleh kerajaan dan diterajui oleh KPDNHEP. Kempen ini sebenarnya merupakan kempen yang berterusan yang telah dimulakan sejak tahun 1984 lagi dan telah dijenamakan semula kepada KBBM pada tahun 2009 bagi memberi satu nafas baharu terhadap kempen ini.
10. Selain meningkatkan semangat patriotisme di kalangan Keluarga Malaysia terhadap barangan dan perkhidmatan buatan Malaysia, objektif kempen KBBM ini juga adalah untuk merangsang pertumbuhan ekonomi domestik dengan meningkatkan pembelian barangan tempatan, meningkatkan kesedaran masyarakat tentang kualiti produk serta perkhidmatan Malaysia yang mampu bersaing di peringkat antarabangsa dan membantu pengusaha tempatan dalam memasarkan produk dan perkhidmatan mereka, bukan sahaja di dalam negara, tetapi juga hingga ke luar negara.

11. Produk-produk ini pula tidak hanya terhad kepada produk makanan, minuman ataupun kecantikan, malah Kementerian turut berusaha dalam memastikan produk-produk melalui segmen lain seperti kraftangan, perabut, fesyen dan sebagainya dapat bersaing di peringkat yang lebih tinggi.

Hadirin yang saya kasihi sekalian,

12. Semangat patriotisme yang dimanifestasikan melalui kempen beli barangan tempatan ini tidak hanya berlaku di Malaysia. Malah di negara-negara hebat yang lain juga turut mempunyai modul kempen yang serupa. Keunikan Malaysia tentunya datang dari kepelbagaian produk tempatan yang lahir dari kepelbagaian kaum dan etnik di negara ini yang harus kita angkat dan perkasakan. Malaysia is indeed, 'a place like no other'.
13. Namun, sebaik apapun inisiatif yang ingin dilaksanakan, ia akan hanya sekadar menjadi 'bak hujan jatuh ke pasir' sekiranya tiada sokongan daripada semua pihak. Sokongan daripada kerajaan pusat, kerajaan negeri, syarikat-syarikat swasta, pengusaha-pengusaha tempatan mahupun rakyat sendiri amatlah penting. Saling menyokong itu resepi

terampuh bagi kita menghidupkan semula ekonomi di negara ini. Kalau bukan kita, siapa lagi?

14. Tidak dinafikan, kecenderungan pembelian setiap dari kita adalah berbeza. Namun, mungkin tidak salah jika kita beralih kepada barangan lokal yang tidak kurang hebat kualitinya. Harga juga tentunya lebih murah dari barangan buatan luar negara. Kalau dulu, kita sanggup membelanjakan ratusan ringgit untuk sepasang sepatu buatan luar negara, namun kini pelbagai jenama tempatan yang tumbuh bak cendawan tersedia di pasaran dengan harga yang jauh lebih murah dan kualiti setanding jenama besar.

Tuan-tuan dan puan-puan yang dikasihi sekalian,

15. Eksport tahun 2021 PKS telah menyumbang sebanyak 11.7 peratus kepada hasil eksport keseluruhan negara dengan nilai sebanyak **RM124.3 billion**. Ini merangkumi sektor Pembuatan (9.0%), Perkhidmatan (2.5%) dan Pertanian (0.3%).
16. Antara penyumbang kepada angka ini datang dari hasil tenun songket Sarawak yang dieksport dan memiliki nilai komersial yang tinggi. Nilai estetika songket Sarawak ini menjadikannya

antara produk tempatan yang mendapat tempat di pasaran luar negara. Kini songket Sarawak juga telah diiktiraf sebagai Warisan Budaya Tidak Ketara (ICH) di peringkat global sehingga mampu mencipta sosioekonomi tempatan dan menyumbang kepada ekonomi pelancongan.

17. Justeru, saya menyeru marilah kita sebagai rakyat Malaysia bersama-sama membantu membangunkan ekonomi negara dengan menyokong barangan Malaysia. Berbelanja di dalam negara dan barangan tempatan juga dapat membantu ekonomi kekal berlegar di dalam negara tanpa banyak pengaliran wang keluar.
18. Sudah tentu, sebagai pengguna di negara ini, kita pastikan setiap perbelanjaan juga adalah lebih nilai untuk wang (*value for money*), berpatutan dan berkualiti.
19. Sebelum mengakhiri ucapan, sekali lagi saya menaruh harapan tinggi agar semua pihak termasuk pihak Kementerian, agensi-agensi kerajaan, pihak swasta dan pihak industri yang terlibat dalam menjayakan Karnival Barangan Malaysia ini serta Kempen Beli Barangan Malaysia akan terus bersama-sama menyokong kempen ini. Sokongan setiap daripada kita tentunya amat bermakna bagi

memastikan ekonomi rakyat dan negara dapat dirancarkan semula.

Dari Putrajaya terbang ke Sarawak,
Ke Kapit pula mencari Dabai,
Barangan buatan Malaysia nang kacak,
Harga berpatutan disukai ramai.

Sekian Terima Kasih.