

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PELANCARAN PENJUALAN KIT UJIAN KENDIRI COVID-19 DI BAWAH PARAS RM10.00 SEUNIT DAN TINJAUAN PELAKSANAAN SKIM HARGA MAKSIMUM MUSIM PERAYAAN DEEPAVALI 2021 DI GATEWAY @ KLIA2, SEPANG

SEPANG, 1 NOVEMBER 2021 - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) sentiasa proaktif dalam memastikan sektor perdagangan pengedaran dipulihkan dalam norma baru yang selamat sejajar dengan usaha kerajaan memulihkan ekonomi negara seperti yang diumumkan semasa pembentangan Bajet 2022 baru-baru ini.

Keluarga Malaysia harus digalakkan untuk mengawal tahap kesihatan mereka secara sendiri dan cepat mengambil tindakan jika wujudnya gejala pada diri mereka dan di kalangan ahli keluarga mereka.

Sehubungan dengan itu, Kit Ujian Kendiri Covid-19 (RTK) mestilah mudah diperolehi, dekat dengan tempat kediaman Keluarga Malaysia dan harganya berpatutan dapat dijangkau oleh semua peringkat rakyat termasuk golongan B40.

Justeru itu, setelah berbincang dengan Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dan Pihak Berkuasa Peranti Perubatan, Kementerian Kesihatan Malaysia (MDA), KPDNHEP mengambil inisiatif untuk membuka peluang

kepada rangkaian kedai serbaneka yang terdapat di taman-taman perumahan dan stesen-stesen petrol seluruh negara untuk menjual RTK yang telah mendapat kelulusan dari MDA.

KPDNHEP sangat optimistik bahawa keputusan yang diambil untuk meluaskan penjualan RTK ini akan mendatangkan pelbagai kebaikan dan keberuntungan terutama kepada Keluarga Malaysia seperti penurunan harga RTK, ketersediaan bekalan RTK dan meningkatkan daya-saing serta ekonomi sektor peruncitan.

Pada hari ini, Pelancaran Penjualan Kit Ujian Kendiri COVID-19 (RTK) pada harga di bawah paras RM10.00 seunit telah disempurnakan oleh YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna bersama pihak Malaysia Airport Holdings Berhad (MAHB) dan pihak WCT Holdings Berhad (selaku pengendali operasi Gateway @ KLIA2) dalam suasana santai tapi penuh makna, dan disesuaikan dengan situasi norma baharu operasi sektor peruncitan di Malaysia.

KPDNHEP melihat pemilihan lokasi majlis pelancaran dalam aeropolis Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA Aeropolis) merupakan simbolik galakan kepada semua rakyat Malaysia untuk melakukan ujian sendiri COVID-19 secara sukarela sebelum memulakan perjalanan rentas negeri atau rentas negara, atau baru sahaja tiba melalui Terminal KLIA dan Terminal KLIA2 sebelum meneruskan perjalanan ke destinasi berikutnya.

Sehingga 28 Oktober 2021, sejumlah 2,570 premis perniagaan kategori pasaraya, rangkaian kedai serbaneka dan stesen minyak telah diberi kelulusan untuk menjual RTK. Premis KK Supermart Cawangan Gateway @ KLIA2 ini adalah salah satu daripada 494 premis di bawah pengurusan KK Supermart & Superstore Sdn Bhd yang telah diberi kelulusan oleh KPDNHEP untuk menjual RTK yang mula dijual di klinik kesihatan dan premis farmasi di seluruh negara sejak 5 September 2021 yang lalu. KPDNHEP mengambil maklum bahawa semua kit ujian sendiri COVID-19 yang dijual adalah tertakluk kepada kelulusan bersyarat yang dikeluarkan oleh MDA, KKM terlebih dahulu.

Selain daripada Majlis Pelancaran ini, YB Menteri turut melakukan tinjauan di Pasaraya Jaya Grocer yang terletak di KLIA 2 ke atas pelaksanaan hari pertama Skim Harga Maksimum Musim Perayaan (SHMMP) sempena Deepavali 2021 yang akan disambut pada 4 November 2021. Tempoh pelaksanaan SHMMP pada kali ini mengambil pendekatan menang-menang di kalangan ahli Keluarga Malaysia yang terdiri dari peniaga dan pengguna berdasarkan tinjauan dan penyelidikan yang telah dibuat terhadap bilangan barangan dan tempoh masa pelaksanaan.

Bagi memastikan pematuhan SHMMP ini, Kementerian menegaskan akan mengambil tindakan kompaun serta merta berbanding sebelum ini dan meningkatkan nilai kompaun iaitu 3 kali ganda dari kadar biasa.

Senarai harga barangan terkawal bagi SHMMP Deepavali 2021 adalah seperti berikut:

- (1) Ayam hidup
- (2) Ayam standard (disembelih dan dibersihkan berserta kaki, kepala, hati dan hempedal atau mana-mana bahagiannya)
- (3) Ayam super (disembelih dan dibersihkan tanpa kaki, kepala, hati dan hempedal)
- (4) Daging kambing biri-biri import bertulang
- (5) Telur ayam Gred A (berat antara 65.0 gram hingga 69.9 gram sebiji)
- (6) Telur ayam Gred B (berat antara 60.0 gram hingga 64.9 gram sebiji)
- (7) Telur ayam Gred C (berat antara 55.0 gram hingga 59.9 gram sebiji)
- (8) Cili merah
- (9) Tomato
- (10) Kelapa biji (**Harga maksimum di peringkat borong sahaja*)
- (11) Kelapa parut (**Harga maksimum di peringkat runcit sahaja*)

**YB Dato' Sri Alexander Nanta Linggi,
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Sepang, 1 November 2021**

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampai sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

