

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

100 HARI ASPIRASI KELUARGA MALAYSIA KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA

PUTRAJAYA, 28 NOVEMBER 2021 – Menghampiri 100 hari menerajui pentadbiran Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), tiga Petunjuk Prestasi Utama (KPI) yang digariskan oleh Kementerian sudah melakar pencapaian 100 peratus.

Tiga KPI itu adalah membabitkan isu berkaitan Sarawak iaitu pengecualian menggunakan Akta Pembangunan Petroleum (PDA) 1974 dan Akta Kawalan Bekalan (CSA) 1961 masing-masing di bawah bidang kuasa KPDNHEP; menurunkan harga kit ujian pantas (RTK) antigen dan memastikan kemampanan industri francais.

Melangkah ke hadapan, fokus Kementerian seterusnya adalah memastikan harga barangan keperluan asas yang ketika ini mencatatkan peningkatan, dapat distabilkan menerusi mekanisme tertentu.

Dalam sesi temuramah program Ruang Bicara: Aspirasi Keluarga Malaysia KPDNHEP yang disiarkan di Bernama malam tadi, Dato Sri Alexander Nanta Linggi berkata, susulan perbincangan yang telah diadakan bersama Kementerian Pertanian dan Industri Makanan (MAFI), Kementerian Kewangan (MOF) serta pihak berkepentingan berkaitan isu kenaikan harga

barangan seperti sayur, ayam dan telur, usaha penyaluran bantuan kewangan bagi menyerap peningkatan kos di peringkat pengeluaran dan pemborong sudah dirangka.

Selain itu, selari usaha ke arah membuka lebih banyak sektor ekonomi berteraskan pendekatan yang selamat, Kerajaan menggalakkan saringan secara sendiri dalam kalangan komuniti. Justeru, beberapa langkah strategik, termasuk memperluaskan penjualan kit ujian pantas (RTK) antigen kepada rangkaian premis peruncitan dan penetapan harga siling telah dilaksanakan.

Penetapan harga siling RTK antigen pada paras RM19.90 seunit pada asalnya dijadual berkuat kuasa 5 September 2021, namun mendengar keluhan peniaga yang sudah membuat perolehan dengan harga bekalan berkadar tinggi secara lebih awal, Kerajaan bersetuju memberi tempoh lanjutan penguatkuasaan selama seminggu. Cakna dengan keluhan pengguna, terutama dalam kalangan B40 dan M40, Kerajaan menerusi KPDNHEP bertekad untuk melipat gandakan usaha supaya harga RTK antigen ini dikurangkan lagi dan mampu dimiliki oleh semua ahli Keluarga Malaysia.

Bersandarkan rundingan dan kerjasama antara Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) serta pengusaha perniagaan, harga RTK antigen secara sendiri didapati merekodkan penurunan dua kali dalam tempoh kurang dua bulan, sejak harga siling dikuatkuasakan September lalu. Kejayaan ini selaras Aspirasi Keluarga Malaysia (AKM) yang digariskan Perdana Menteri, Datuk Seri Ismail Sabri

Yaakob dan merupakan satu daripada tiga indeks petunjuk prestasi (KPI) KPDNHEP.

Kini, RTK antigen boleh didapati di premis peruncitan pada harga serendah RM4.90, iaitu pengurangan sebanyak 87.7 peratus berbanding harga asal iaitu RM39.90, ketika peranti ini mula dijual di pasaran. Susulan impak faktor persaingan, lambakan RTK antigen yang dijual di pasaran sehingga menjangkau 83 jenama dan pengeluar (berdasarkan maklumat Pihak Berkuasa Peranti Perubatan (MDA) setakat 24 November 2021), maka KPDNHEP mengambil pendirian bahawa tiada keperluan untuk menetapkan harga siling bagi peranti ini.

Di dalam program tersebut juga, Dato Sri Alexander turut menegaskan bahawa keputusan ini bukan langkah 'u-turn' atau 'patah balik', sebaliknya apabila Kementerian Kesihatan (KKM) menerusi MDA dan KPDNHEP merintis kerjasama, banyak syarikat pengimport RTK ini membawa bekalan masuk serta memberi pilihan yang amat meluas kepada pengguna. Secara tidak langsung, ini meningkatkan persaingan dan akhirnya mencetuskan kesan domino yang menyaksikan harga RTK antigen mampu dikurangkan sehingga ke paras harga mampu milik.

Asas lain di sebalik keputusan KPDNHEP ini ialah sekiranya harga siling masih terus ditetapkan, ia dikhuatiri mengundang manipulasi di peringkat pengedaran dan penjualan kepada pengguna. Berkemungkinan, premis atau pihak yang menjual di bawah paras harga siling, boleh mengambil keputusan untuk menaikkan harga, memandangkan masih ada margin harga jualan untuk mereka berbuat demikian.

Oleh itu, bersandarkan persaingan hebat ketika ini antara pembekal RTK antigen di pasaran, KPDNHEP menaruh kepercayaan bahawa mereka akan terus menurunkan harga yang ditawarkan kepada pengguna. Kementerian akan terus memantau perkara ini secara berkala.

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 28 November 2021

###

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

