

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PENJELASAN VIRAL DI MEDIA SOSIAL BERKAITAN SUMBANGAN FOOD BANK KPDNHEP

PUTRAJAYA, 24 Disember 2021 - Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) ingin memberikan maklum balas berkaitan satu hantaran (*posting*) viral di media sosial berkaitan Bantuan Food Bank KPDNHEP yang mempertikaikan jumlah barang bantuan yang diterima. Pihak KPDNHEP ingin memaklumkan dakwaan yang dinyatakan adalah **tidak benar sama sekali** dan hanya bertujuan untuk memberikan gambaran yang negatif kepada KPDNHEP dan kerajaan.

2. Program Food Bank Malaysia adalah program kesukarelawan yang dikendalikan oleh kementerian. Ia bukan program bantuan makanan rasmi kerajaan seperti di bawah Jabatan Kebajikan Masyarakat. Untuk makluman, **tiada peruntukan kerajaan yang terlibat dalam program ini.**

3. Untuk makluman, program ini berkonsepkan saluran bantuan melalui pengumpulan barangan makanan dan keperluan daripada penyumbang seperti pasaraya, pengilang, pengusaha makanan serta syarikat korporat.

4. Bagi menjelaskan isu video yang tular, kementerian ingin menjelaskan bahawa kotak disediakan itu adalah merupakan **pek individu** yang dihasratkan untuk kegunaan segera individu yang dilanda musibah dan golongan yang perlu dibantu. Barangan yang disumbangkan di dalam kotak tersebut terdiri daripada makanan kering (ready to eat) dan keperluan diri. Barangan lain turut disediakan di luar kotak seperti beras, gula, tepung, lampin pakai buang bagi bayi dan orang dewasa berserta tuala wanita.

5. Bagi kegunaan isu rumah, kementerian juga ada dan akan mengedarkan sumbangan seperti beras, tepung, minyak masak dan lain-lain makanan kering. Ia biasanya akan diberikan kepada mangsa banjir selepas pulang ke rumah masing-masing.

6. Barangan yang diterima oleh Program Food Bank Malaysia merupakan sumbangan ikhlas yang telah diterima daripada para penyumbang yang terdiri daripada pelbagai sektor seperti peruncitan, pengilangan, pengusaha makanan, orang perseorangan dan sebagainya.

7. Makanan yang disumbangkan ini diselaras oleh pihak KPDNHEP dan dikumpulkan dan dibungkus oleh sukarelawan di Pusat Pengagihan dan Pengumpulan (DC) dan kemudian akan diagihkan kepada mangsa-mangsa banjir melalui kolaborasi beberapa pihak di bawah agensi kerajaan dan Rakan Strategik Utama Program Food Bank Malaysia.

8. Bermula pada 19 Disember - 24 Disember 2021, pihak KPDNHEP melalui Sektrertariat Food Bank Malaysia telah mengagihkan bakul makanan dan keperluan diri kepada sebanyak **3,230** Ketua Isi Rumah (KIR)

yang terkesan oleh bencana banjir. Bagi menjayakan inisiatif program ini, pihak Kementerian mengalu-alukan penyertaan daripada semua pihak untuk tampil bersama-sama menyumbang bagi Program Food Bank Malaysia.

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan
Hal Ehwal Pengguna
24 Disember 2021**

#

Sebarang maklumat lanjut, sila hubungi:

SEKRETARIAT FOOD BANK MALAYSIA

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

No. Tel: 03-8882 6890

Email: sekretariatfoodbank@kpdnhep.gov.my

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah self-regulated, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusaniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

