



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562

No. Fax : 03-8882 5569

PEMERKASAAN KONSEP PAYUNG RAHMAH MELALUI INISIATIF IHSAN RAHMAH SWASTA/INDUSTRI

PUTRAJAYA, 12 JANUARI 2024 – Bersempena dengan Majlis Amanat Tahun Baharu Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) 2024, saya telah melontarkan Empat Teras Strategik kementerian bagi tahun 2024 iaitu:

1. Memperkukuh ketangkasan penguatkuasaan;
2. Memacu kemampanan ekonomi domestik;
3. Membina daya upaya hak dan tanggungjawab kepenggunaan; dan,
4. Merekayasa NACCOL sebagai pemangkin pendekatan "*whole of nation*" dalam menangani kos sara hidup.

Bagi menggerakkan empat teras strategik tersebut, Sesi Permukiman KPDN akan berlangsung pada 12 hingga 14 Januari 2024 bagi membuat penilaian dan mengenal pasti nilai tambah kepada program dan inisiatif sedia ada sekali gus menggariskan pendekatan-pendekatan baharu serta strategi komunikasi yang lebih efektif dan berkesan. Selain memperkemaskan gerak kerja kementerian, Sesi Permukiman KPDN ini juga merupakan persiapan kepada Program Permukiman Jemaah Menteri yang akan berlangsung pada 17 dan 18 Januari 2024.

Pada masa yang sama, Konsep Payung RAHMAH akan terus menjadi salah satu strategi dalam menggerakkan agenda menangani kos sara hidup rakyat. KPDN akan memperkasa pelaksanaan Konsep Payung RAHMAH dalam tahun 2024 dengan melalui perluasan komponen Inisiatif Ihsan RAHMAH Swasta dan Industri.

Penglibatan aktif pihak swasta dan industri akan diperkasakan dengan membuka ruang kepada inisiatif dan program yang dirintis dan diperkenalkan sendiri oleh pihak swasta/industri yang berbentuk sumbangan ihsan kepada komuniti termasuk pekerja mereka sendiri di bawah gagasan Payung RAHMAH. Ini bermaksud Konsep RAHMAH yang menjadi tema program dan agenda kebajikan kerajaan akan turut diperluaskan kepada program ihsan swasta dan industri dengan idea dan model mereka sendiri berpanduan kepada garis panduan Konsep Payung RAHMAH.

Ini sejajar dengan nilai IHSAN yang terkandung dalam gagasan Malaysia MADANI. IHSAN dalam konteks Malaysia MADANI ditafsirkan dengan makna peduli dan belas kasihan, iaitu mengasihi ahli keluarga, sahabat handai, jiran tetangga dan anggota masyarakat secara keseluruhan. Komponen INISIATIF IHSAN RAHMAH bertujuan untuk memperkasa Konsep Payung RAHMAH melalui pendekatan '*whole of nation*'. Perluasan pendekatan Konsep Payung RAHMAH ini diyakini akan dapat meningkatkan keterangkuman pelbagai pihak sekali gus memanfaatkan lebih ramai anggota masyarakat.

Setelah berjaya memperkenalkan lima Inisiatif di bawah Konsep Payung RAHMAH pada tahun 2023 iaitu Jualan RAHMAH, Menu RAHMAH, Bakul RAHMAH, Kafe RAHMAH dan Pakej RAHMAH, sasaran KPDN adalah untuk merintis lima INISIATIF IHSAN RAHMAH dalam tahun 2024.

Selain itu, KPDN juga akan menambahbaik pelaksanaan Program Jualan RAHMAH bagi tahun 2024 melalui beberapa pendekatan seperti berikut:

1. Pelancaran Takwim Bulanan Jualan RAHMAH 2024 melalui Portal Rasmi KPDN di alamat <https://www.kpdn.gov.my>;
2. Penawaran produk Pasar RAHMAH di dalam Program Jualan RAHMAH;
3. Penganjuran Program Jualan Ihsan RAHMAH (PJIR) Musim Perayaan; dan
4. Perluasan Bazar Ramadan.

Pemerkasaan Konsep Payung RAHMAH ini adalah susulan daripada hasil dapatan Kajian Impak Program Payung RAHMAH yang telah dilaksanakan oleh KPDN dari bulan September hingga November 2023 yang lalu. Antaranya dapatan kajian adalah sebanyak 81% daripada responden menyatakan berpuas hati dengan pelaksanaan program tersebut, selain sebahagian berpendapat program perlu ditambah baik.

KPDN mengalu-alukan sebarang syor dan pandangan daripada orang ramai termasuk mengemukakan sebarang maklum balas dengan menghubungi Sekretariat Induk Program Payung RAHMAH di talian hotline: 03- 88825884/5907 atau melalui emel kepada payungrahmah@kpdn.gov.my.

YB DATUK ARMIZAN MOHD ALI

Menteri Perdagangan Dalam Negeri
dan Kos Sara Hidup