



---

---

**KERATAN AKHBAR  
DAN MEDIA ONLINE  
UNTUK MAKLUMAN :**

**Y.B. MENTERI  
Y.B. TIMBALAN MENTERI  
Y.BHG. KSU  
Y.BHG. TKSU (PDN)  
Y.BHG. TKSU (PUP)  
SETIAUSAHA AKHBAR**

---

---

**3 MAC 2022 (KHAMIS)**



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI  
DAN HAL EHRAL PENGGUNA

---

---

**KERATAN AKHBAR  
DAN MEDIA ONLINE  
(KPDNHEP)**

---

---

**3 MAC 2022 (KHAMIS)**

# 234,109 pengguna manfaat PJKM

**Program Jualan Keluarga Malaysia sejak Disember lalu di Selangor catat hasil jualan lebih RM4.5 juta**

Oleh **Kawala Md Sam**  
bhnews@bh.com.my

**Shah Alam:** Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang diadakan di Selangor sejak Disember lalu, memberi manfaat kepada 234,109 pengguna di seluruh negeri ini.

Pengarah Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Selangor, Muhammad Zikril Azan Abdullah, ber-

kata melalui 94 penganjuran sehingga 27 Februari lalu, PJKM mencatatkan hasil jualan RM4,587,968.95.

Justeru, beliau berkata, inisiatif kendalian KPDNHEP yang membantu meringankan beban kumpulan isi rumah berpendapatan rendah di Selangor ini akan diteruskan sepanjang Mac pada setiap Sabtu dan Ahad di lokasi strategik serta mudah diakses.

"Senarai lokasi PJKM boleh dirujuk pada setiap Jumaat menerusi hantaran (posting) di Laman Rasmi Facebook KPDNHEP Selangor.

"PJKM menawarkan lebih pilihan kepada pengguna untuk mendapatkan pelbagai barangan keperluan harian, dengan harga sehingga 20 peratus lebih rendah daripada harga pasaran," katanya dalam kenyataan, semalam.

Muhamad Zikril Azan berkata,

antara barangan dijual pada program ini adalah ayam, telur ayam, ikan, sayur-sayuran, barangan kering (bawang, cili kering dan seumpamanya), gula, minyak masak, tepung gandum, beras, makanan dalam tin dan barangan proses.

Katanya, program itu digerakkan secara kerjasama antara KPDNHEP Selangor bersama agensi kerajaan seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) dan Pertubuhan Peladang Kebangsaan (NAFAS).

"Pada masa sama, ia juga membabitkan rakan strategik meliputi pemain industri peruncitan utama di Selangor sebagai tanda sokongan menjayakan inisiatif PJKM dalam menangani situasi pergerakan harga barangan yang mencabar kepada pengguna di Selangor khususnya.

"Kita berharap PJKM Selangor

PJKM menawarkan lebih pilihan kepada pengguna untuk mendapatkan pelbagai barangan keperluan harian, dengan harga sehingga 20 peratus lebih rendah daripada harga pasaran.

**Muhamad Zikril Azan Abdullah,**  
Pengarah  
KPDNHEP  
Selangor

dapat menjadi pemangkin kepada pengguna untuk merancang pembelian dan membuat pilihan yang bijak, serta mengurangkan bebanan perbelanjaan isi rumah.

"Pegawai penguat kuasa KPDNHEP Selangor akan terus melaksanakan pemantauan dan pemeriksaan bagi memastikan bekalan sentiasa stabil dan bebas elemen pencatutan," katanya.



# PJKM catat hasil jualan lebih RM4.5 juta

Program jualan itu memanfaatkan 234,109 pengguna di Selangor

Oleh ENKUS SHARIFUL AZNI

## SHAH ALAM

Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) yang dikendalikan oleh Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) Selangor mencatat hasil jualan sebanyak RM4,587,968.95 sejak Disember hingga Ahad lalu.

Pengarah KPDNHEP Selangor, Muhamad Zikril Azan Abdullah berkata, pelaksanaan PJKM di Selangor yang diadakan sebanyak 94 kali itu memberikan manfaat kepada seramai 234,109 pengguna dalam tempoh sama.

Menurutnya, program prihatin pengguna dianjurkan sebagai inisiatif untuk bantu meringankan kos sara hidup rakyat Selangor yang disasarkan daripada kumpulan isi rumah berpendapatan rendah.

"Program ini digerakkan secara kerjasama di antara KPDNHEP Selangor bersama agensi kerajaan seperti Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM) dan Pertubuhan Peladang Kebangsaan (Nafas).

"Pemain industri peruncitan utama di sekitar Selangor turut menyertai program ini sebagai tanda sokongan menjayakan inisiatif PJKM bagi menangani pergerakan harga barangan yang mencabar kepada pengguna di Selangor khususnya," katanya menerusi satu kenyataan pada Rabu.

Dalam pada itu, Muhamad Zikril Azan berkata, program



Muhamad Zikril Azan (dua dari kiri) bermesra dengan pembeli yang berkunjung ke salah sebuah gerai sayur ketika program Jualan #Keluarga Malaysia di Taman Putra Perdana, Sepang pada Disember lalu.

PJKM juga akan dilanjutkan sepanjang Mac ini pada setiap hari Sabtu dan Ahad di lokasi-lokasi strategik dan mudah diakses oleh kumpulan.

Katanya, orang ramai boleh merujuk senarai lokasi PJKM pada setiap hari Jumaat menerusi hantaran di Facebook KPDNHEP Selangor.

"PJKM menawarkan pilihan kepada pengguna untuk mendapatkan pelbagai barangan keperluan harian dengan harga sehingga 20 peratus lebih rendah daripada harga pasaran setempat.

"Antara barang yang dijual semasa program ini adalah ayam, telur ayam, ikan, sayur-sayuran, barangan kering seperti bawang,

cili kering, gula, minyak masak, tepung gandum, beras, makanan dalam tin dan barangan proses.

"PJKM Selangor diharap dapat menjadi pemangkin kepada masyarakat pengguna untuk merancang pembelian dan membuat pilihan yang bijak bagi mengurangkan bebanan perbelanjaan isi rumah," katanya.



**New fuel prices**  
March 3 – March 9

RON95	RON97	Diesel
<b>RM2.05</b> (unchanged)	<b>RM3.45</b> (+16 sen)	<b>RM2.15</b> (unchanged)

The image shows a sign for new fuel prices from March 3 to March 9, 2022. It lists three fuel types: RON95, RON97, and Diesel. RON95 is unchanged at RM2.05, RON97 has increased by 16 sen to RM3.45, and Diesel is unchanged at RM2.15.