

# KENYATAAN MEDIA



**KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA**  
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,  
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562  
No. Fax : 03-8882 5569

## **PENGUMUMAN PENENTUAN HARGA MAKSIMUM SKIM HARGA MAKSIMUM KELUARGA MALAYSIA**

---

1. Sebagai Kerajaan yang prihatin dan serius dalam menangani kenaikan harga barang pada masa kini, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) akan melaksanakan Skim Harga Maksimum Keluarga Malaysia (SHMKM) sebagai langkah untuk menstabilkan harga barangan keperluan pada masa ini disamping memastikan keberadaan bekalan di pasaran.

2. Skim ini akan berkuatkuasa pada 7 Disember 2021 hingga 31 Disember 2021 yang akan melibatkan kawalan harga ke atas item-item tertentu seperti ayam, telur ayam dan beberapa jenis sayur-sayuran seperti berikut:

- (1) Ayam hidup
- (2) Ayam standard (disembelih dan dibersihkan berserta kaki, kepala, hati dan hempedal atau mana-mana bahagiannya)
- (3) Ayam super (disembelih dan dibersihkan tanpa kaki, kepala, hati dan hempedal)
- (4) Telur ayam gred A (berat antara 65.0 gram hingga 69.9 gram sebiji)

- (5) Telur ayam gred B (berat antara 60.0 gram hingga 64.9 gram sebij)
- (6) Telur ayam gred C (berat antara 55.0 gram hingga 59.9 gram sebij)
- (7) Kacang panjang
- (8) Cili merah
- (9) Tomato
- (10) Sawi hijau
- (11) Kobis Bulat Import (Indonesia dan China tidak termasuk Beijing)
- (12) Timun

3. Diharapkan langkah ini akan berjalan dengan lancar dan membantu menstabilkan harga barang dipasaran. Pengumuman harga bagi barangan yang terlibat akan dilakukan dalam masa terdekat iaitu ayam dan telur akan dilakukan diperingkat ladang, borong dan runcit. Manakala bagi sayur-sayuran, harga kawalan akan ditentukan di peringkat borong dan runcit.

4. Senarai barangan akan dikaji secara berterusan dan akan ditambah atau digugurkan berdasarkan penilaian situasi pasaran. Semua pihak diseluruh rantai bekalan dari kalangan pengeluar, pemborong, pengedar dan penjual dinasihatkan dan diberi amaran akan tindakan tegas diatas kegagalan mematuhi Skim ini dan juga bagi barang-barang keperluan pengguna yang lain.

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi  
Menteri Perdagangan Dalam Negeri  
dan Hal Ehwal Pengguna  
PUTRAJAYA, 3 Disember 2021

## LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusanniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

