

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya
No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

PERKEMBANGAN TERKINI USAHA KERAJAAN DALAM MENANGANI ISU KENAIKAN HARGA BARANGAN

PUTRAJAYA, 14 Disember 2021 – Semenjak awal Disember 2021, Kerajaan telah mengumumkan pelbagai usaha dan tindakan proaktif dalam menangani isu kenaikan harga barangan keperluan. Dalam konteks Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), beberapa tindakan serta inisiatif yang telah dilaksanakan adalah seperti berikut:

Pelaksanaan Penguatkuasaan

- (i) Ops Menu – 6 November hingga 31 Disember 2021;
- (ii) Ops Pasar – 27 November hingga 12 Disember 2021;

Inisiatif Membantu Rakyat

- (iii) Program Jualan Keluarga Malaysia (PJKM) – Disember 2021 hingga Mac 2022;

Inisiatif Kawalan Harga

- (iv) Skim Harga Maksimum Keluarga Malaysia (SHMKM) – 7 hingga 31 Disember 2021;

Bersandarkan langkah-langkah yang diambil ini serta sentimen dan reaksi pasaran domestik terhadap rangkaian usaha Kerajaan, KPNDHEP menjangkakan ia bakal memberi kesan kepada kestabilan harga barangan keperluan. Sehubungan itu, diunjurkan bahawa kestabilan harga dapat dicapai pada

pertengahan suku pertama 2022 iaitu pada penghujung Januari atau Februari 2022. Kestabilan ini juga akan menerima kesan positif daripada pembukaan dan pemulihan ekonomi dunia pada tahun 2022. Pelaksanaan inisiatif tersebut juga adalah melengkapi usaha yang sedang dilaksanakan sama ada di peringkat pemantauan, penguatkuasaan dan advokasi kepenggunaan sedia ada.

Pelaksanaan PJKM telah memberi impak positif di mana barangan keperluan harian seperti ayam, ikan, telur, sayur-sayuran, minyak masak, gula, tepung, beras serta barangan proses dengan harga sehingga 20% lebih rendah daripada harga pasaran setempat. Antara barangan yang mendapat **permintaan tinggi dan habis dijual** adalah ayam, telur, ikan dan minyak masak di samping barangan keperluan harian yang lain seperti sayur-sayuran, beras, gula dan tepung. Sehingga hari ini, sambutan yang diterima daripada para pengguna bagi Program ini adalah menggalakkan dengan pengunjung seramai 28,985 orang dan hasil jualan sejumlah RM423,844.06.

Menerusi maklum balas yang diterima melalui operasi pemantauan harga yang dijalankan oleh Pegawai Pemantau Harga di 72 pejabat cawangan KPDNHEP seluruh negara, Kementerian mendapati harga barangan keperluan sudah mula menunjukkan trend penurunan. Sebagai contoh, harga purata ayam bersih standard telah turun daripada RM9.21/kg kepada RM9.04/kg (-1.8%); telur ayam gred B (30 biji) telah turun dari RM12.67 kepada RM12.62 (-0.3%) dan sayur-sayuran telah turun sebanyak 4.26% hingga 17.47% hasil daripada pematuhan premis-premis terhadap SHMKM.

Dalam usaha untuk menyampaikan maklumat yang lebih tepat dan terkini Kementerian telah melaksanakan hebahan maklumat berkaitan harga barangan keperluan seperti berikut:

- (i) Media sosial Kementerian melalui saluran Facebook, Twitter – setiap hari;

- (ii) Berita Nasional Malaysia (BERNAMA) – setiap Jumaat;
- (iii) Radio Televisyen Malaysia (RTM) – setiap hari di Berita Perdana, 8.00 malam; dan
- (iv) Aplikasi Price Catcher.

Penyampaian maklumat ini adalah penting bagi memastikan rakyat mendapat gambaran sebenar kedudukan terkini trend harga barangan keperluan. Kementerian akan terus memantau, mengambil tindakan penguatkuasaan dan menilai situasi barangan keperluan utama pengguna. Pelaksanaan SHMKM serta Ops yang dilaksanakan juga akan dinilai pelaksanaannya dan dilanjutkan atau diperluaskan mengikut keperluan.

YB Dato Sri Alexander Nanta Linggi
Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 14 Disember 2021

#####

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidaktentuan. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapi dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

