



KENYATAAN MEDIA

KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI
DAN KOS SARA HIDUP

No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562

No. Fax : 03-8882 5569

PROGRAM JUALAN IHSAN RAHMAH (PJIR) SEKTOR SWASTA DILAKSANA SETIAP BULAN DALAM TAHUN MELAWAT MELAKA 2024

MELAKA, 23 JANUARI 2024 – Hari ini saya bersama YAB Ketua Menteri Melaka menyempurnakan Majlis Pelancaran Program Jualan IHSAN RAHMAH (PJIR) TAHUN MELAWAT MELAKA 2024 bertempat di Pasar Raya Family Store Masjid Tanah, Melaka.

PJIR merupakan salah satu inisiatif Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup (KPDN) bersama pihak swasta dan industri di bawah cabang baharu Ikhtiar IHSAN RAHMAH. Bermula tahun 2024, Ikhtiar IHSAN RAHMAH diperkenalkan sebagai cabang baharu Agenda PAYUNG RAHMAH.

Melalui Ikhtiar IHSAN RAHMAH, KPDN membuka ruang lebih luas kepada sektor swasta dan industri untuk merintis program di bawah kerangka Agenda PAYUNG RAHMAH dengan berpandukan Garis Panduan Pelaksanaan PAYUNG RAHMAH yang telah disediakan oleh KPDN.

Matlamat Ikhtiar IHSAN RAHMAH adalah untuk menggalakkan penyertaan lebih banyak pihak swasta dan industri dalam memperluas pelaksanaan Agenda PAYUNG RAHMAH. Ini sekali gus menyediakan platform untuk sektor swasta dan industri memberikan sumbangan ihsan sebagai citra kepedulian mereka terhadap agenda kerajaan menangani isu kos sara hidup rakyat. Ini termasuk melalui pelbagai kaedah pelaksanaan berbentuk inisiatif yang dipandu pihak swasta (*private-driven initiative*) selain inisiatif yang dipandu oleh kerajaan (*government-driven initiative*).

PJIR Tahun Melawat Melaka merupakan antara inisiatif awal yang dirintis di bawah cabang Ikhtiar IHSAN RAHMAH. Melalui program ini, sekumpulan pemain industri sektor peruncitan meliputi pasar raya dan *hypermarket* di Melaka mewujudkan kerjasama strategik dengan KPDN untuk menawarkan program jualan diskaun bulanan.

PJIR Tahun Melawat Melaka 2024 ini akan dilaksanakan secara serentak di seluruh negeri Melaka pada setiap 24 haribulan bermula Januari sehingga Disember 2024. Ia melibatkan 11 jenama pasar raya dan *hypermarket* di sebanyak 58 lokasi premis peruncitan. Selain itu, sebanyak 24 barangan yang ditawarkan diskaun di antara 10 hingga 30 peratus meliputi barangan keperluan dapur dan harian seperti lampin pakai buang bayi, sabun mandi, sabun pencuci pinggan, beras, telur, minyak masak botol, susu pekat dan banyak lagi.

PJIR ini juga bertujuan untuk memastikan pelawat tempatan termasuk warga Melaka sendiri menerima manfaat melalui program khas sepanjang tempoh Tahun Melawat Melaka 2024. Pelaksanaan program ini menggambarkan komitmen sektor swasta dan industri untuk turut sama menyumbang dalam memeriahkan acara khas di negeri ini dengan program yang ditawarkan kepada masyarakat setempat.

Selain merancakkan sektor peruncitan, hasrat kita untuk menyantuni rakyat tempatan dalam membantu menangani kos sara hidup isi rumah berpendapatan rendah dan sederhana.

Kita mahu rakyat melihat bahawa Tahun Melawat Melaka bukan sekadar meraikan pelancong atau meraih nikmat ekonomi untuk negeri, malah rakyat tempatan juga mendapat limpahan manfaat.

Selain PJIR, bersempena Tahun Melawat Melaka 2024 juga, KPDN akan menganjurkan Program Jelajah Mini KPDN yang antara lain bertujuan untuk mempromosi barangan buatan Malaysia. Program ini akan dimasukkan dalam kalendar Tahun Melawat Melaka setelah selesai persiapan awal dengan Kerajaan Negeri Melaka.

YB DATUK ARMIZAN MOHD ALI
Menteri Perdagangan Dalam Negeri
dan Kos Sara Hidup

###