

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

SESI DIALOG YANG BERHORMAT MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA MENGENAI ISU HARGA DAN BEKALAN

PUTRAJAYA, 21 JUN 2022 – Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah mengadakan Sesi Libat Urus Mengenai Isu Harga dan Bekalan bersama pemain-pemain industri, persatuan pengguna, ahli akademik, ahli ekonomi dan ketua-ketua pengarang media. Sesi libat urus ini turut dihadiri oleh **YB Timbalan Menteri Dato' Haji Rosol bin Wahid** dan wakil-wakil daripada Kementerian lain seperti Kementerian Pertanian dan Industri Makanan, Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri, Kementerian Pengangkutan Malaysia, Kementerian Pendidikan Malaysia, Kementerian Kesihatan Malaysia, Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia, Kementerian Sumber Manusia serta wakil dari Jabatan Perangkaan Malaysia.

2. Sesi libat urus ini diadakan bertujuan untuk memberi penerangan kepada pemain industri dan persatuan pengguna terhadap situasi inflasi yang berlaku di Malaysia. Malaysia adalah negara yang mengamalkan pasaran terbuka dan banyak bergantung kepada import. Import bahan makanan mencecah RM63.6 billion pada tahun 2021. Inflasi Makanan pada bulan April 2022 meningkat pada 4.1%, Restoran dan Hotel (3.2%),

Pengangkutan (3%), Perumahan, Air, Elektrik, Gas dan Bahan Api lain (0.8%). Faktor-faktor lain yang menyebabkan kenaikan harga makanan adalah kerana cuaca yang tidak menentu, peningkatan harga baja, kos logistik dan kekurangan sumber tenaga.

3. Pada masa ini, Kerajaan telah mengawal harga siling ayam dan telur ayam bagi membantu meringankan kenaikan harga barangan. Namun, tindakan tersebut telah menyebabkan herotan pasaran dan harga. **Setelah mempertimbangkan faktor-faktor yang terlibat dan amalan luar negara, kawalan harga siling ayam dan telur ayam serta subsidi minyak masak tulen bagi pek kemasan botol (2kg, 3kg dan 5kg) tidak akan diteruskan mulai 1 Julai 2022.** Tindakan ini adalah untuk memastikan bekalan bahan makanan dalam pasaran akan lebih stabil dan dalam jangka masa yang panjang akan dapat menstabilkan harga.

4. Sesi dialog ini mendapat pandangan dan cadangan yang positif daripada jemputan. Antara isu yang dibangkitkan adalah isu kenaikan harga barang yang memberikan kesan kepada pengguna. Selain itu juga perkara-perkara yang dibangkitkan dalam perbincangan adalah :

- i) **Cadangan untuk memperkasakan kesedaran pengguna dan mengubah cara hidup (lifestyle) dalam menghadapi isu kenaikan harga;**
- ii) **Isu kekurangan pekerja dalam sektor perdagangan pengedaran yang semakin kritikal dan meningkatkan kos operasi; dan**

- iii) Komitmen pihak industri untuk bersama-sama membantu Kerajaan dalam memastikan pengguna mendapat harga dan bekalan barangan keperluan khususnya ayam dengan harga yang berpatutan dan stabil.**

Kerajaan sangat prihatin dengan situasi sekarang dan sentiasa komited dalam menangani isu harga dan bekalan. Kementerian akan terus meningkatkan usaha membantu mengurangkan beban rakyat dan tidak akan teragak-agak untuk menguatkuasakan undang-undang sedia ada di bawah bidang kuasa Kementerian seperti Akta Kawalan Harga dan Anti Pencatutan 2011 (AKHAP) dan Akta Kawalan Bekalan 1961 (AKB) untuk memastikan isu harga dan bekalan sentiasa terkawal.

**Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna
Putrajaya, 21 Jun 2022**

#End#

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampun sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam mengurusniaga, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP:

