

KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,
62623 Putrajaya

No. Telefon : 03-8882 5562
No. Fax : 03-8882 5569

OPERASI BANTERAS PENJUALAN PELITUP MUKA TIRUAN SECARA TRANSAKSI DALAM TALIAN

PUTRAJAYA, 1 JULAI 2020 - Satu operasi untuk membanteras penjualan pelitup muka tiruan secara transaksi dalam talian telah dijalankan di sebuah premis di Puchong, Selangor yang melibatkan seramai empat Pegawai Penguat Kuasa Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwat Pengguna (KPDNHEP) Ibu Pejabat Putrajaya.

Operasi ini dijalankan hasil daripada maklumat yang diterima daripada pengadu pemilik cap dagang berdaftar *Cross Protection* berkaitan penjualan pelitup muka tiruan melalui transaksi dalam talian di *facebook*.

Hasil daripada risikan yang dijalankan mendapati suspek disyaki membeli pelitup muka tanpa jenama daripada *China* dan membuat pembungkusan semula menggunakan kotak jenama *Cross Protection*. Suspek menggunakan laman sosial facebook untuk mengiklankan penjualan pelitup muka. Kaedah penjualan adalah melalui pesanan aplikasi *whatsapp* dan barang dihantar melalui pos atau melalui kaedah *Cash On Delivery (COD)* di sekitar kawasan Lembah Klang. Pegawai penguat kuasa telah menyamar sebagai pembeli dan berhubung dengan penjual sehingga membawa kepada lokasi pembungkusan pelitup muka.

Hasil serbuan dan pemeriksaan ke atas premis tersebut menemukan sejumlah 35 kotak jenama *Cross Protection* yang mengandungi pelitup muka disyaki tiruan. Kesemua barangan tersebut telah dirampas dan suspek telah ditangkap untuk membantu siasatan. Permohonan reman ke atas suspek berkenaan telah dibuat di Mahkamah Majistret Petaling Jaya dan mahkamah telah membenarkan permohonan reman selama empat hari (30 Jun 2020 hingga 03 Julai 2020). Nilai rampasan adalah dianggarkan berjumlah **RM 1,575.00.**

Kes disiasat di bawah **Seksyen 102 (1) (c) Akta Cap Dagangan 2019** iaitu mempunyai dalam milikan bagi maksud perdagangan barang-barang yang suatu cap dagangan berdaftar dipakaikan dengan salah. Jika di sabitkan kesalahan boleh dikenakan penalti seperti berikut:

(i) jika orang itu ialah suatu pertubuhan perbadanan, **didenda tidak melebihi lima belas ribu ringgit** bagi setiap barang-barang yang dipakaikan dengan salah cap dagangan berdaftar itu, dan bagi kesalahan yang kedua atau yang berikutnya, **didenda tidak melebihi tiga puluh ribu ringgit** bagi setiap barang-barang yang dipakaikan dengan salah cap dagangan berdaftar; atau

(ii) jika orang itu bukan suatu pertubuhan perbadanan, **didenda tidak melebihi sepuluh ribu ringgit** bagi setiap barang-barang yang dipakaikan dengan salah cap dagangan berdaftar atau **dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi tiga tahun atau kedua-duanya**, dan bagi kesalahan yang kedua atau yang berikutnya, **didenda tidak melebihi dua puluh ribu ringgit** bagi setiap barang-barang yang dipakaikan dengan salah cap dagangan berdaftar atau **dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi lima tahun atau kedua-duanya**.

Saya ingin mengingatkan para peniaga agar lebih bertanggungjawab dan menghormati harta intelek orang lain dan memberi amaran kepada mana-mana individu mahupun syarikat supaya tidak melanggar undang-undang, terutama membabitkan penjualan dan pengedaran barangan tiruan bagi mengelak dikenakan hukuman berat mengikut undang-undang.

Saya juga menggesa orang ramai supaya lebih berhati-hati dan bijak memilih barangan berjenama di pasaran agar tidak terpedaya dengan taktik sesetengah peniaga yang tidak beretika dan cuba mengambil keuntungan yang mudah. Orang ramai disarankan agar menyalurkan maklumat kepada pihak Kementerian dengan melaporkan kegiatan ini melalui **hotline 1-800-886-800 atau 03- 8882 6088 di Enforcement Command Centre (ECC)** atau hadir sendiri ke mana – mana pejabat KPNDHEP yang

berhampiran supaya tindakan sewajarnya boleh diambil dengan lebih efektif selaras dengan cogan kata Kementerian “**PANTAS, CEKAP DAN EFEKTIF**”.

#####

DATO' HAJI ISKANDAR HALIM BIN SULAIMAN

Pengarah

Bahagian Penguat Kuasa

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna

(KPDNHEP)

1 Julai 2020

LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran. Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampakan sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkapkan dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :



