

# KENYATAAN MEDIA



KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN HAL EHWAL PENGGUNA  
No. 13 Persiaran Perdana, Presint 2,  
62623 Putrajaya  
No. Telefon : 03-8882 5562  
No. Fax : 03-8882 5569

## KEMPEN BELI BARANGAN MALAYSIA MEREALISASI PELAN JANA SEMULA EKONOMI NEGARA (PENJANA)

KUCHING, 4 JULAI 2020 - Melihat kepada perkembangan sektor peruncitan yang mengalami penurunan yang amat ketara berikutan pelaksanaan Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) bermula pada 18 Mac 2020.

Sumbangan sektor peruncitan juga telah merosot sebanyak 13% atau RM4.16 billion kepada RM28.3 bilion pada suku pertama 2020 berbanding RM32.4 bilion pada suku keempat 2019.

Menyedari impak PKP kepada sektor peruncitan negara, KPDNHEP telah mengambil langkah proaktif bagi memastikan sektor ini kembali berdaya saing dan mampu mengekalkan sumbangan besar kepada ekonomi negara melalui pelaksanaan Kempen Beli Barangan Malaysia (KBBM) seperti yang diumumkan oleh YAB Perdana Menteri di dalam Pelan Jana Semula Ekonomi Negara (PENJANA).

Tahun ini Kementerian turut menambah program Kempen Jualan Malaysia 2020 (KJM 2020) sebagai serampang dua mata dalam merancakkan kembali sektor peruncitan terutama mempromosikan produk Malaysia dan usahawan tempatan.

KBBM kali ini dianjurkan dalam keadaan norma baharu tanpa penganjuran ekspo dan program berbentuk karnival seperti tahun-tahun sebelum ini.

Fokus tahun ini dan tahun mendatang adalah jualan di premis dan platform e-Dagang serta memperkenalkan jualan mengikut tema dan segmen produk yang berbeza pada setiap bulan serta dijual pada harga diskaun bermula Julai sehingga Disember 2020.

Ini secara tidak langsung akan memberi peluang kepada pengguna membuat perancangan pembelian dan seterusnya mampu meningkatkan jualan barangan Malaysia dan peruncitan yang terjejas sepanjang PKP.

Sudah tiba masanya Kerajaan mempromosi produk Malaysia menjadi jenama pilihan dunia dengan melebarkan pasaran produk Malaysia di pasaran antarabangsa dan e-dagang adalah platform yang terbaik ke arah itu.

Besar harapan Kerajaan agar inisiatif KBBM ini mendapat dokongan seluruh lapisan masyarakat dan seterusnya akan meningkatkan kesedaran masyarakat tentang kualiti produk serta perkhidmatan buatan Malaysia yang setanding dengan produk antarabangsa.

#####

**YB Datuk Alexander Nanta Linggi**

Menteri Perdagangan Dalam Negeri Dan Hal Ehwal Pengguna  
(KPDNHEP)

4 Julai 2020

## LATAR BELAKANG

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) telah ditubuhkan pada 27 Oktober 1990. Matlamat penubuhan Kementerian adalah untuk menggalakkan pembangunan perdagangan dalam negeri yang berdaya maju, berdaya saing, dan berdaya mampan, khususnya di dalam sektor perdagangan pengedaran.

Sektor perdagangan pengedaran adalah antara penyumbang utama KDNK negara dan ia bertindak sebagai benteng kestabilan ekonomi, terutama semasa situasi ekonomi luaran berada di dalam keadaan ketidakpastian. Perdagangan pengedaran perlu kukuh bagi menampai sebarang ketidakstabilan dalam ekonomi negara.

Dalam masa yang sama, Kementerian juga komited dalam melindungi kepentingan dan hak-hak pengguna. Ini termasuk membangunkan ekosistem pengguna dan peniaga yang bersifat melengkap dan ke arah *self-regulated*, seiring dengan aspirasi ke arah masyarakat negara maju. Ia diharapkan akan melahirkan pengguna dan peniaga yang matang dan beretika dalam berurusan, dan hasilnya adalah negara yang seimbang dari segi ekonomi dan sosial.

Agensi di bawah KPDNHEP :

