



---

**KERATAN AKHBAR  
DAN MEDIA ONLINE  
UNTUK MAKLUMAN :**

**Y.B. MENTERI  
Y.B. TIMBALAN MENTERI  
Y.BHG. KSU  
Y.BHG. TKSU (PDN)  
Y.BHG. TKSU (K&P)  
SETIAUSAHA AKHBAR**

---

**6 SEPTEMBER 2019 (JUMAAT)**



---

**KERATAN AKHBAR  
DAN MEDIA ONLINE  
(KPDNHEP)**

---

**6 SEPTEMBER 2019 (JUMAAT)**



Saifuddin pada majlis Persidangan dan Pameran Zon Pelaburan & Perniagaan Muslim World Biz Ke-9 di Kuala Lumpur, semalam. (Foto Khairul Azhar Ahmad/BH)

**Kerajaan komited untuk meneruskan usaha untuk membangunkan negara dan membantu negara lain.**

Saifuddin Nasution Ismail, Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna

## Muslim World Biz platform perkukuh ekonomi Islam

Malaysia menjadi contoh kejayaan dari semua aspek ekonomi walaupun berdepan pelbagai ketidaktentuan dalam dan luar negara.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail, berkata kerajaan berjaya membina dan membangunkan infrastruktur yang kondusif untuk pertumbuhan ekonomi berdasarkan peningkatan modal insan dan menarik pelaburan langsung asing (FDI).

"Walaupun bangga dengan pencapaian ini, kami (kerajaan) komited untuk meneruskan usaha untuk membangunkan negara dan membantu negara lain terutama negara anggota Sidang Kemuncak Pertumbuhan Kerjasama Islam (OIC), bagi mencapai kejayaan yang sama.

"Inilah sebabnya mengapa kerajaan menyokong (acara) Muslim World Biz. Kami percaya kejayaan Malaysia mam-

pu diikuti oleh negara lain dan bersedia untuk membantu mereka, malah Malaysia juga boleh memanfaatkan pengalaman negara lain menerusi penyertaan di persidangan ini," katanya ketika berucap merasmikan Persidangan dan Pameran Zon Pelaburan & Perniagaan Muslim World Biz Ke-9 di Kuala Lumpur, semalam.

Hadir sama ialah Pengerusi Muslim World Biz, Muhammed Raja Talib Raja Mohamad Abdullah.

Acara itu bertema 'Menerajui Pertumbuhan Ekonomi Mapan'.

Mengulas mengenai acara tiga hari itu, Saifuddin Nasution berkata, Muslim World BIZ menjadi platform tahunan untuk ahli perniagaan bertukar-tukar pandangan, produk dan perkhidmatan.

"Ia platform untuk mengukuhkan ekonomi Islam dengan memanfaatkan penyertaan 57 negara anggota OIC bagi manfaat negara Islam

dan bukan Islam.

"Muslim World Biz juga menjadi ejen penghubung dalam berkongsi kepakaran dan pengalaman antara negara peserta serta mencerminkan kerjasama sebenar demi kebangkitan Ummah walaupun berbeza budaya, etnik dan bangsa," katanya.

Sementara itu, Raja Talib berkata, antara matlamat utama Muslim World Biz adalah meningkatkan dagangan antara negara OIC kepada 25 peratus daripada jumlah dagangan OIC menjelang 2025.

"Bagi mencapai matlamat ini, kita bekerjasama rapat dengan Islamic Centre for the Development of Trade (ICDT) untuk mengukuhkan angka berkenaan," katanya.

Pada 2016, Program Tindakan OIC, sumbangan terbesar kepada dagangan antara negara anggota dari negara Teluk sebanyak 39 peratus diikuti negara Asia dengan 28 peratus.

# Sokong produk tidak kira bangsa pengeluar

Rakyat terima manfaat menerusi kempen beli barang buatan Malaysia

NOOR AINULYAKIN ISHAK

KUALA LUMPUR

**K**erajaan menyokong penuh kempen membeli barangan buatan Malaysia, tidak mengira bangsa dan agama yang menghasilkan produk berkenaan.

Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP), Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail berkata, sekiranya sambutan bagi barangan buatan Malaysia meningkat, secara tidak langsung memberi banyak manfaat semula kepada rakyat yang menyokong kempen tersebut.

"Saya lebih selesa fokus beli barangan buatan Malaysia tidak kira yang menghasilkannya bangsa apa atau agama apa.

"Jika ekonomi berkem-



Saifuddin Nasution bersama Ketua Setiausaha KPDNHEP, Datuk Muez Abd Aziz melawat gerai jualan di NU Sentral Mall, Kuala Lumpur semalam.

bang melalui kempen ini, rakyat yang akan nikmati faedahnya. Maka saya akan sokong mana-mana kempen yang menyokong barangan buatan Malaysia," katanya kepada media selepas merasmikan Pra Pelancaran Kempen Beli Barangan Malaysia di sini semalam.

Beliau berkata demikian ketika diminta mengulas mengenai kempen memboikot produk bukan Muslim yang sedang hangat diperkatakan ketika ini.

Sementara itu, mengenai Kempen Beli Barangan Malaysia, Saifuddin berkata, beliau mempelawa pihak industri dan orang ramai untuk menyertainya yang akan mula berlangsung pada 30 Oktober sehingga 3 November akan datang di Dataran Angsana Johor.

"Kempen begini akan membantu meningkatkan semangat patriotisme dalam kalangan rakyat terhadap barangan tempatan dan turut menjadi medan penguasaan tempatan dalam memasarkan produk serta perkhidmatan mereka ke peringkat lebih tinggi.

"Selain ia juga dapat meningkatkan kesedaran itu masyarakat tentang kualiti produk serta perkhidmatan buatan Malaysia yang mampu bersaing di peringkat antarabangsa," katanya.

Menurutnya, kempen yang membawakan tema #barangbaikbarangkita merupakan kesinambungan kempen terdahulu, namun kali ini dilakukan pada skala lebih besar dengan penyertaan lebih ramai pihak.

FOTO: ROSLI TALIB

# PAC: Vital to stop losses of LPG

## Annual leakage of RM560mil meant for homes must be halted, says panel

By MARTIN CARVALHO  
mart3@thestar.com.my

**PETALING JAYA:** The annual leakage of more than RM500mil in subsidised liquefied petroleum gas meant for homes must be stopped, says the Parliament's Public Accounts Committee.

"PAC's focus is definitely on the standard operating procedure on how subsidised LPG is supplied and sold, and why there was RM1.7bil in losses between 2015 and 2017," PAC deputy chairman Wong Kah Woh

said yesterday.

Committee member Wong Chen said the Auditor-General found that an average of RM560mil in subsidised LPG, meant for residential use, ended up being bought by businesses, who were not entitled to enjoy such subsidies, which amount to around RM1bil a year.

LPG for households costs RM1.90 per kg, while commercial LPG costs RM3.10 per kg.

Kah Woh was asked to comment on PAC's hearing on the issue on Wednesday after the matter was

highlighted in the Auditor-General Report 2018.

PAC had called Treasury deputy secretary-general (policy) Datuk Siti Zaayah Md Desa, who represented Treasury secretary-general Datuk Ahmad Badri Mohd Zahir and Customs director-general Datuk Seri Paddy Abdul Halim, for their statements on the matter.

Besides looking into existing laws and regulations, Kah Woh said PAC would also be looking at better enforcement on the sale of subsidised LPG.

He said PAC would meet again later this month to decide whether to haul up more officials to testify before making recommendations to the government.

"Based on the AG's calculations, about 40% of the subsidised LPG is consumed by commercial entities such as laundromats, restaurants and hotels, even though these were intended for domestic household use," Wong Chen said yesterday.

He said while there were six main LPG suppliers under the programme, the abuse of subsidised

LPG happened at the sundry level.

He noted that commercial LPG was usually sold in 50kg and 200kg cylinders or bulk, but some businesses bought subsidised LPG sold in the 12kg and 14kg cylinders.

In March, deputy Domestic Trade and Consumer Affairs Minister Chong Chieng Jen said the government was allowing eateries to use subsidised LPG so that the public could enjoy meals at a lower cost.

However, this new ruling does not apply to eateries at factories, hotels and other large-scale businesses.

## Syor pasar raya tak jual produk antisawit

Subang Jaya: Kementerian Industri Utama (MPI) mencadangkan kepada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) supaya pasar raya besar di negara ini tidak menjual produk yang mempunyai label antisawit.

Menterinya, Teresa Kok, berkata pihaknya sudah pun memanjatkan hasrat berkenaan kepada Menteri Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna, Datuk Seri Saifuddin Nasution Ismail, berikutan ia bukan di bawah bidang kuasa kementerian.

"Saya berpendapat Datuk Seri Saifuddin Nasution sedang mengkaji cadangan ini dan adalah lebih baik jika beliau sendiri yang memperincikannya.

"Bagaimanapun, kementerian kami memuji pasar raya Mydin yang mengambil langkah pantas untuk tidak menjual produk antisawit dan jika boleh, kami mahu

**Sudah tiba masanya semua pihak memainkan peranan penting untuk memperkasakan industri sawit negara.**

**Teresa Kok,**  
Menteri Industri Utama

lebih banyak pasar raya dan kedai runcit yang akan ikut jejak langkah Mydin.

"Sudah tiba masanya semua pihak memainkan peranan penting untuk memperkasakan industri sawit negara kita," katanya kepada media selepas majlis pelancaran kerjasama Kempen Sayangi Sawitku bersama Mydin Mohamed Holdings Bhd di sini, semalam.

Yang hadir sama, Pengarah



**Kok bersama Ameer melihat produk minyak sawit di Pasaraya Mydin selepas majlis pelancaran kerjasama Kempen Sayangi Sawitku bersama Mydin Mohamed Holdings Bhd di Subang Jaya, semalam.** (Foto BERNAMA)

Urusan Mydin, Datuk Wira Ameer Ali Mydin dan Ketua Pegawai Eksekutif Majlis Minyak Sawit Malaysia (MPOC), Datuk Dr Kalyana Sundram.

Pelabelan 'minyak kelapa sawit' atau 'tiada minyak sawit' adalah sebahagian daripada kempen antiminyak sawit oleh beberapa sya-

rikat asing.

Sementara itu, Ameer berkata, pihaknya sudah memberi arahan kepada cawangan Mydin di seluruh negara itu menurunkan mana-mana produk yang mempunyai label antisawit.

"Sebagai rangkaian pemborong dan runcit terbesar tempatan,

kami menyokong usaha kerajaan dalam mempromosikan minyak sawit dan atas komitmen itu, kami menjadi platform untuk menyebarkan maklumat melalui pameran poster serta tayangan video berkaitan minyak sawit di skrin paparan LED cawangan Mydin," katanya.

## Contohi Mydin tak jual produk antisawit

**Subang Jaya:** Kementerian Industri Utama (MPI) dalam usaha mencadangkan kepada Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pengguna (KPDNHEP) supaya pasar raya besar di negara ini tidak menjual produk yang mempunyai label antisawit.

Menterinya, Teresa Kok berkata, pihaknya sudahpun memanjangkan hasrat ini kepada Menteri KPDNHEP berikutan ia bukan di bawah bidang kuasa MPI.

"Saya rasa beliau masih mengkaji cadangan ini dan adalah lebih baik jika beliau sendiri yang berkata mengennainya.

"Bagaimanapun, kementerian kami memuji pasar raya Mydin yang mengambil langkah pantas untuk tidak menjual produk antisawit dan jika boleh kami mahu lebih banyak pasar raya dan kedai runcit mengikut jejak langkah Mydin.

"Sudah tiba masanya semua pihak memainkan peranan penting untuk memperkasa Industri sawit negara



KOK (tengah) melakukan tinjauan barangan minyak masak bersama Ameer Ali (kiri) selepas melancarkan Kempen Sayangi Sawitku, semalam.

kita," katanya kepada media selepas majlis pelancaran kerjasama Kempen Sayangi Sawitku bersama Mydin.Mohamed Holdings Berhad di sini, semalam.

Hadir sama, Pengarah Urusan Mydin, Datuk Wira

Ameer Ali Mydin dan Ketua Pegawai Eksekutif Majlis Minyak Sawit Malaysia (MPOC), Datuk Dr Kalyana Sundram. Pelabelan 'minyak kelapa sawit' atau 'tiada minyak sawit' adalah sebahagian daripada kempen antiminyak

sawit oleh beberapa syarikat asing yang dipaparkan melalui beberapa kategori produk seperti makanan, minuman, ubat gigi, syampu, kosmetik dan coklat.

Sementara itu, Ameer berkata, pihaknya sudah mem-

beri arahan kepada semua cawangan Mydin menurunkan mana-mana produk yang mempunyai label antisawit.

"Sebagai rangkaian pemborong dan runcit terbesar tempatan, kami menyokong usaha kerajaan mempromosi

minyak sawit dan atas komitmen terbahit, kami menjadi platform menyalurkan maklumat melalui pameran poster serta tayangan video berkaitan minyak sawit di skrin paparan LED cawangan Mydin," katanya.